Modulare Organisationsstrukturen internationaler Unternehmensnetzwerke

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Horst Wildemann Inhaltsverzeichnis IX

Inhaltsverzeichnis

(•)	
_ 20.	
\sim	

1	Eini	unrung	1		
	1.1	Problemstellung	1		
	1.2	Behandlung der Problemstellung in der Literatur	7		
	1.3	Methodisches Vorgehen und Aufbau der Arbeit			
2	Theoretischer Bezugsrahmen				
	2.1	Organisationstheoretischer Ansatz	31		
	2.2	Standorte als Untersuchungsgegenstand	36		
		2.2.1 Standortbestimmung	36		
		2.2.2 Internationalisierung	44		
	2.3				
		internationaler Unternehmen	67		
	2.4				
	Ansatz zur Organisation internationaler				
	Unternehmen				
		2.4.1 Modulare Organisation	84'		
		2.4.2 Kennzeichnung und Modellierung von			
		Prozeßketten	101		
		2.4.3 Netzwerkbildung	106		
	2.5	Ableitung eines Analysemodells	118		
3	Empirische Analyse anhand einer Falluntersuchung				
	der (der optischen Industrie			
	3.1				
		Industrie	124		
		3.1.1 Wettbewerbsanalyse	124		
		3.1.2 Charakterisierung der Prozeßketten	130		
		3.1.3 Standortverschiebungen	134		
	3.2	Falluntersuchung zur Standortgestaltung	136		
		3.2.1 Datenbasis	136		
		3.2.2 Fallbeispiele	137		
		3.2.3 Systematisierung der Fallbeispiele	148 152		
4	Entwicklung einer Standorttypologie				
	4.1	Lokale Standortbedingungen	152		

	4.2 Aufgaben von Standorten im				
		Unterr	nehmensverbund	154	
		4.2.1	Ressourcenerschließung	156	
		4.2.2	Markterschließung	157	
		4.2.3	Technologieerschließung	164	
	4.3	Typole	ogisierung von Standorten und deren		
		Erfolg	sfaktoren	169	
5	Gest	altung	von Unternehmensnetzwerken	189	
	5.1	Stando	ortspezifische Leistungsumfänge	189	
		5.1.1	Zuordnung von Leistungsprozessen zu		
		,	Standorten	190	
		5.1.2	Zuordnung von Aktivitäten zu den		
			Leistungsprozessen	195	
		5.1.3	Standortgröße	203	
	5.2 Integration in lokale Netze				
	5.3	Gestal	tung von Unternehmensverbunden	208	
		5.3.1	Produktionsverbund	218	
		5.3.2	Wissenstransfer zwischen Standorten	22Ó	
		5.3.3	Koordination der Standorte und		
			Standortautonomie	229	
6	Zusammenfassung: Handlungsanleitungen zur				
			on internationaler Unternehmensnetzwerke	235	
7	Literaturverzeichnis			241	