

Marshall McLuhan
Bruce R. Powers

The Global Village

Der Weg der Mediengesellschaft
in das 21. Jahrhundert

*Aus dem Amerikanischen und mit einem Beitrag versehen
von Claus-Peter Leonhardt
Mit einer Einleitung von Dieter Baacke*



Junfermann Verlag • Paderborn 1995

Inhalt

Medientheorie als Geschichtstheorie von Dieter Baacke 9

Vorwort von Bruce R. Powers 15

I. FORSCHUNGEN IM SEHRAUM UND IM HÖRRAUM 23

1. Das resonierende Intervall 25

2. Das Rad und die Achse 37

3. Visueller und akustischer Raum 63

4. Ost trifft West in den Hemisphären 77

5. Plato und der Angelismus 87

6. Verborgene Wirkungen 103

II. DIE GLOBALEN WIRKUNGEN VIDEOVERWANDTER TECHNOLOGIEN 115

7. Globaler Robotismus: Die Erfüllung — Satisfaction 117

8. Globaler Robotismus: Welten der Unerfülltheit — Dissatisfaction 127

9. Von Engeln zu Robotern: Vom euklidischen Raum zum einsteinschen Raum 169

III. DER GRENZBEREICH ALS RESONIERENDES INTERVALL 185

10. Kanada als Gegenwelt 187

IV. GLOSSAR DER TETRADE 209

Tetradisches Glossar 211

V. INTERFACES – GRENZBEREICHE UND ZWISCHENFLÄCHEN 223

MEDIENANTHROPOLOGIE von Claus-Peter Leonhardt 225

Anmerkungen 255

Bibliographie 269

Danksagung 273

Index 275