

Inhalt

Vorwort	4
1. Einleitung	5
2. Infrastruktur: Markt oder Staat?	5
3. Die Bedeutung der Infrastruktur im Spiegel der Empirie	7
3. 1 Ergebnisse von Unternehmens- und Expertenbefragungen	9
3. 2 Statistisch-ökonomische Untersuchungen	11
3. 3 Analyse des Zusammenhangs zwischen Totaler Faktorproduktivität und Verkehrsinfrastruktur	23
3. 4 Zusammenfassung	24
4. Privates Engagement bei der Bereitstellung von Infrastruktur	25
5. Ergebnis	41
Anmerkungen	43
Literatur	46