

Inhalt

1.	Benchmarking - Warum ?	2
1.1.	Strategisches Denken	2
1.2.	Zeitadäquate Unternehmensstrategie	3
1.3.	Idee des Benchmarking	4
2.	Benchmarking - Was ?	6
2.1.	Begriff des Benchmarking	6
2.2.	Einordnung des Benchmarking im Unternehmen	7
2.3.	Formen des Benchmarking	9
3.	Benchmarking - Wie ?	12
3.1.	Vorbereitung des Benchmarking	13
3.1.1.	Gegenstand des Benchmarking	13
3.1.2.	Festlegung der Leistungsbeurteilungsgrößen	14
3.1.3.	Identifikation der Vergleichsunternehmen	14
3.1.4.	Informationsquellen	15
3.2.	Analyse	15
3.2.1.	Ermittlung der Leistungslücke	15
3.2.2.	Ursachen der Leistungslücke	16
3.3.	Umsetzung	16
4.	Benchmarking - Wirklich neu ?	17
	Literaturverzeichnis	19