

Inhaltsverzeichnis

Erster Teil

Management Development

Daniel J. McCarthy/Sheila M. Puffer/Heinz Weihrich

Contributions to Management Practice By European and
North American Management Education Programs..... 3

Albert Stähli

Globalisierung in der Management-Andragogik 19

Stephen A. Stumpf/Hemant Rustogi/Michael H. Truscott/

Mary Anne Watson/Corinne Young

Internationalizing Business Education: The Value Added

Learning Model 45

Zweiter Teil

Strategic Management

Reinhart Schmidt

Internationale Wettbewerbsfähigkeit und Direktinvestitionen..... 61

Kai-Uwe Seidenfuß

Globalisierung und der Zwang zur Dynamisierung von Strategien:

Das Beispiel der weltweiten Automobilindustrie 77

Claudia Fantapié Altobelli

Herausforderung Osteuropa

- Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien..... 97

Subash C. Jain/Juan M. Florin
New Perspectives on Crossborder Alliances: Gaining Competitive
Advantage Based on Value-Added Cooperation..... 113

Michael Lubatkin/Roland Calori/Philippe Very
A Comparative Analysis of British and French Administrative
Practices 125

Dritter Teil
Marketing Management

Udo Koppelman
Globalisierung oder Regionalisierung in der Produktpolitik..... 143

Matthias Sander
Internationale Preispolitik - Charakterisierung, Einflußfaktoren
und Probleme von Preisentscheidungen für länderübergreifend
angebotene Produkte 157

Ralph Berndt
Global versus Non-Global Communications 175

Gerhard Tauschl
Globalisierung des Vertriebes..... 197

William D. Danko/Nora Kunert
Problems and Prospects for Green Marketers: Issues
Facing Ecotourism..... 227

Matthias Klein

Risk Controlling als Instrument des Risk Management für international operierende Kreditinstitute	361
---	-----

Claus W. Gerberich

Prozeßkostenbenchmarks zum Generieren von Verbesserungspotentialen im internationalen Wettbewerb.....	399
---	-----

Urs E. Gattiker/Helen Kelley/Linda Janz

Today's Information Highway and Tomorrow's Organisation: Managing Privacy, Marketing and Strategic Issues Successfully	417
--	-----

Siebter Teil

Human Resources Management

Helmut Wagner/Marion Linke

Internationales Management der Humanressourcen in deutschen und amerikanischen Unternehmungen.....	457
--	-----

Werner Fröhlich/Christine Gindert

Personalmanagement zur Unterstützung internationaler Teams.....	477
---	-----

Catherine Favrod

Competitive Advantage Through Human Resources Management - The Role of HRM in a Global Company	493
--	-----

Sachverzeichnis	505
-----------------------	-----

Vierter Teil

Operations Management*Douglas K. Macbeth*

Partnering in Internationally Competitive Supply Chains:

Principles and Operational Management..... 245

Joachim Reese

Global Sourcing..... 263

Fünfter Teil

Finance Management*Enrique R. Arzac*

Financing in the Global Capital Market..... 283

Jens Jokisch

Devisentermingeschäfte, Euro-Kreditaufnahmen und Devisenoptionen als Instrumente zum Management von Währungsrisiken..... 311

*Franz Einert/Matthias Klein/Veronika Beer/Axel Eversberg/Rolf**Nothdurft/Maria Solenicki*

Shareholder-Value-Analyse am Beispiel der Rieter AG Holding,

Winterthur (CH)..... 325

Sechster Teil

Controlling/MIS*Joachim Scharioth*

Stakeholdermanagement International 349