

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
Verzeichnis der Abbildungen	IX
A. ORGANISATION DES STUDIUMS.....	1
I. GRUNDLAGEN DES STUDIUMS	1
1. Aufbau der Universität	1
2. Wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge.....	3
3. Praktikum	10
II. ZEITMANAGEMENT.....	11
1. Das Zeitproblem des Studenten.....	12
a) Bedeutung der Studiendauer.....	12
b) Bestandsaufnahme per Zeitrapport	13
2. Ursachen des Zeitproblems	15
3. Bewältigung des Zeitproblems	16
a) ALPEN-Methode	17
b) Zeitliche Planverschachtelung	20
III. GRUPPENARBEIT IM STUDIUM	22
B. TECHNIKEN DES MITSCHREIBENS IN LEHRVERANSTALTUNGEN	25
I. MITSCHRIFT ALS FUNDAMENTALE ARBEITSGRUNDLAGE.....	25
II. ERSTELLEN DER MITSCHRIFT	28
1. Materielle Aspekte.....	28
2. Formale Aspekte.....	32
III. ÜBERARBEITUNG DER MITSCHRIFT	38
IV. NUTZUNG DER MITSCHRIFT.....	41
C. TECHNIKEN DER LITERATURRECHERCHE	42
I. NOTWENDIGKEIT VON LITERATURRECHERCHEN	42
II. LITERATURARTEN UND -DOKUMENTATION.....	43
III. ÜBERLEGUNGEN ZUM LITERATURRECHERCHEEINSTIEG	47
IV. RECHERCHEWEGE UND SUCHSTRATEGIEN.....	51
1. Vorüberlegungen	51
2. Bücherrecherche	53
3. Zeitschriftenrecherche	55
4. Amtliche Veröffentlichungen und graue Literatur	56
5. Nutzung von Datenbanken	58
V. LITERATURAUFFINDUNG	59
VI. MÖGLICHKEITEN DER LITERATURBESCHAFFUNG	63

VII. LITERATURBEWERTUNG	66
D. TECHNIKEN DER INFORMATIONSVERRARBEITUNG	69
I. LESETECHNIKEN	69
II. KREATIVITÄTSTECHNIKEN	71
III. GLIEDERUNGSTECHNIK FÜR WISSENSCHAFTLICHE ARBEITEN	74
1. Relevanz der Gliederungsarbeit	74
2. Generelle Merksätze zur Gliederungsarbeit	75
3. Formale Aspekte	76
4. Themenarten und Gliederungsmöglichkeiten	78
IV. ZITIERTECHNIKEN	85
V. HINWEISE ZUR ANFERTIGUNG EINER WISSENSCHAFTLICHEN ARBEIT	90
1. Inhaltliche Aspekte	90
2. Formale Aspekte	94
VI. COMPUTEREINSATZ	105
E. INFORMATIONSDARBIETUNG IN VORTRAG UND PRÜFUNG DURCH DEN STUDIERENDEN	108
I. VORTRAGSTECHNIK	108
II. PRÜFUNGSVORBEREITUNG UND -VERHALTEN	118
 Anhang 1: Übersicht über wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge	 123
Anhang 2: Adressen der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultäten in der Bundesrepublik Deutschland, Österreich und der Schweiz	127
Literaturverzeichnis	137
Stichwortverzeichnis	141

Verzeichnis der Abbildungen

Abbildung 1: Überblick über ausgewählte wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge	4
Abbildung 2: Beispiel für einen Zeitrapport	14
Abbildung 3: Beispiel eines Auswertungsbogens	14
Abbildung 4: Vernetzungsmatrix	16
Abbildung 5: Eisenhower-Prinzip	19
Abbildung 6: Studienplan	20
Abbildung 7: Phasenschema der Mitschrift	28
Abbildung 8: Behaltenskurve	32
Abbildung 9: Grundstruktur eines Mitschrift-Blattes (DIN-A4)	34
Abbildung 10: Mitschrift-Blatt mit Strukturierungselementen	37
Abbildung 11: Deutschsprachige Bezeichnungen (Synonyma-Suche)	50
Abbildung 12: Englischsprachige Bezeichnungen (Synonyma-Suche)	51
Abbildung 13: Maske für eine Literaturrecherche	62
Abbildung 14: Beispielhaftes Suchergebnis einer Literaturrecherche	63
Abbildung 15: Fernleihschein	65
Abbildung 16: Morphologischer Kasten	74
Abbildung 17: Formale Gliederungsmöglichkeiten	76
Abbildung 18: Strukturierungselemente	78
Abbildung 19: Beispielhafte Gliederung eines vorstrukturierten Themas	79
Abbildung 20: Gliederungsalternative I zur Kleingruppenarbeit	80
Abbildung 21: Gliederungsalternative II zur Kleingruppenarbeit	80
Abbildung 22: Strukturierungsmatrix	81
Abbildung 23: Teilplanungen als oberstes Gliederungskriterium (spaltenweises Vorgehen)	82
Abbildung 24: Mitarbeitergruppen als oberstes Gliederungskriterium (zeilenweises Vorgehen)	83
Abbildung 25: Gliederungsmöglichkeit des Einzelthemas „Organisationsentwicklung“	84
Abbildung 26: Beispiel für ein Titelblatt einer Hausarbeit	95
Abbildung 27: Beispiel für ein Titelblatt einer Diplomarbeit	96

Abbildung 28: Muster für eine Textseite	97
Abbildung 29: Beispiel eines Inhaltsverzeichnisses	99
Abbildung 30: Beispiel eines Abkürzungsverzeichnisses	99
Abbildung 31: Aufbau einer Technik des Referierens	109
Abbildung 32: Regeln für eine Präsentation	115
Abbildung 33: Checkliste zur Technik des Referierens	117
Abbildung 34: Übersicht über wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge	123