

Arnold Picot / Ralf Reichwald /
Rolf T. Wigand

Die grenzenlose Unternehmung

Information, Organisation
und Management

Lehrbuch zur Unternehmensführung
im Informationszeitalter

2., aktualisierte Auflage

GABLER

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
Inhaltsverzeichnis.....	IX
Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Abkürzungsverzeichnis.....	XIX

Teil I

Information, Organisation und Management - Auf dem Weg zur grenzenlosen Unternehmung.....1

1.1 Wandel von Wettbewerbsbedingungen und Unternehmensstrukturen.....	2
1.2 Neue Leitbilder für Organisation und Führung von Unternehmen.....	8
1.3 Aufbau und Charakteristika dieses Buches.....	13

Teil 2

Marktdynamik und Wettbewerb - Die entscheidende Rolle der Information.....19

2.1 Warum Unternehmen und Märkte?.....	20
2.2 Märkte als prozeßhaftes Geschehen.....	25
2.3 Unternehmertum.....	28
2.4 Theorien der Organisation.....	34
2.5 Veränderung der Grenzen von Märkten und Unternehmen durch Verbesserung der Informations- und Kommunikationsmöglichkeiten.....	56
2.6 Schlußfolgerungen für das Management.....	60



Teil 3

Grundmodelle der Information und Kommunikation -

Einsichten in Verständigung und Informationsverhalten.....63

3.1 Funktionen von Modellen der Information und Kommunikation.....65
3.2 Modelle der Verständigung.....66
3.3 Modelle des Informationsverhaltens.....86
3.4 Modelle der Informationsproduktion.....104
3.5. Schlußfolgerungen für das Management.....110

Teil 4

Potentiale der Informations- und Kommunikationstechnik

für die Unternehmensentwicklung im Markt.....115

4.1. Grundlegende Möglichkeiten und Grenzen der Informations- und
Kommunikationstechnik.....117
4.2 Grundlagen der Informations- und Kommunikationstechnik und des
Informationsmanagements.....131
4.3 Entwicklungstendenzen der informations- und kommunikationstechnischen
Infrastrukturen.....136
4.4 Informations- und Kommunikationssysteme.....166
4.5 Informationseinsatz.....181
4.6 Schlußfolgerungen für das Management.....195

Teil 5

Auflösung von Hierarchien -

Modularisierung der Unternehmung.....199

5.1 Grundgedanke der Modularisierung.....201
5.2 Triebkräfte für die Entwicklung der modularen Unternehmung.....206
5.3 Realisierungsformen der Modularisierung.....214
5.4 Wettbewerbsvorteile der Modularisierung aus der Sicht
theoretischer Erklärungsmodelle.....231
5.5 Die Rolle der IuK-Technik bei der Modularisierung.....247
5.6 Schlußfolgerungen für das Management.....256

Teil 6

Auflösung von Unternehmensgrenzen -

Symbiosen und Netzwerke.....261

6.1 Der Grundgedanke symbiotischer Organisationsstrukturen.....263

6.2 Triebkräfte für die Entwicklung von symbiotischen Organisationsformen.....264

6.3 Realisierungsformen symbiotischer Organisationen.....277

6.4 Die Rolle der Informations- und Kommunikationstechnik.....295

6.5 Schlußfolgerungen für das Management.....306

Teil 7

Neue Formen der Marktkoordination -

Elektronische Märkte.....315

7.1 Der Grundgedanke elektronischer Märkte.....316

7.2 Triebkräfte für die Entwicklung elektronischer Märkte.....325

7.3 Realisierungsformen elektronischer Märkte.....331

7.4 Die Rolle der Informations- und Kommunikationstechnik.....342

7.5 Schlußfolgerungen für das Management.....346

Teil 8

Die Überwindung von Standortgrenzen -

Telekooperation und virtuelle Unternehmung.....349

8.1 Der Grundgedanke standortverteilter Organisationen.....351

8.2 Triebkräfte für die Standortauflösung.....362

8.3 Realisierungsformen standortverteilter Organisationen.....367

8.4 Die Rolle der Informations- und Kommunikationstechnik.....411

8.5 Schlußfolgerungen für das Management.....422

XII Inhaltsverzeichnis

Teil 9

Die neue Rolle des Faktors Mensch -

Erweiterung der menschlichen Leistungsgrenzen in Organisationen.....429

9.1 Triebkräfte für die Erweiterung menschlicher Leistungsgrenzen
in Organisationen.....432

9.2 Die Wiederentdeckung menschlicher Arbeit als
primäre Unternehmensressource.....443

9.3 Neue Anforderungen an den Mitarbeiter und den Manager
in der grenzenlosen Unternehmung.....452

9.4 Manager und Mitarbeiter im Konzept des organisationalen Lernens.....464

9.5 Zur Notwendigkeit einer Neugestaltung von Anreizsystemen
innerhalb der neuen Organisationskonzepte.....487

9.6 Schlußfolgerungen für das Management.....505

Literaturverzeichnis.....511

Stichwortverzeichnis.....551