

---

# **VDI** BERICHTE 1305

---

VEREIN DEUTSCHER INGENIEURE

VDI-GESELLSCHAFT  
SYSTEMENTWICKLUNG UND  
PROJEKTGESTALTUNG

## **ERFOLGREICHE PRODUKTE UND PROZESSE**

BEISPIELE – METHODEN – WERKZEUGE

Tagung Mannheim, 8. und 9. Oktober 1996

**VDI** VERLAG

## Inhalt

|   |  | Seite |   |
|---|--|-------|---|
| <i>D. Thomaschewski</i>                 | Qualitätsmanagement zwischen gelebtem Wandel und hemmendem Formalismus   | 1     | X |
| <i>B. Flickinger</i>                    | Geschäftsprozessoptimierung in der Logistik  | 13    |   |
| <i>Ch. Dietsche</i>                     | Wo kommt das Value Management zum praktischen Einsatz?   | 29    |   |
| <i>M. Schmitt</i>                       | Systems Engineering – zusätzliche Last oder Entlastung? – Gedanken aus der Praxis  | 41    |   |
| <i>F.-J. Schmid</i>                     | Der Beitrag unabhängiger Überwachungsorganisationen bei der Privatisierung staatlicher Aufgaben                                | 55    |   |
| <i>F. Dudenhöffer</i>                   | Baugleiche Produkte, Customer Value und Markenpolitik: Das Beispiel Autoindustrie  | 69    |   |
| <i>A. Renner</i>                        | Value Management in der öffentlichen Verwaltung  | 85    |   |
| <i>M. Theurer</i>                       | Der Shareholder Value einer Kommune.<br>Ein Konzept zur Steigerung des „Unternehmenswertes Stadt“. Das Beispiel Horb am Neckar | 103   |   |
| <i>G. Borgard</i>                       | Vernetzte personal- und organisationswirtschaftliche Systeme für Betriebe und Behörden   | 119   |   |
| <i>K. F. Reiss</i>                      | Business Transformation – Strategisches Management von Veränderungsprozessen   | 139   |   |
| <i>H.J. Labusch</i>                     | Kundenorientierung und Qualitätsmanagement bei der Software-Entwicklung  | 147   |   |
| <i>K. Götz</i>                          | Überlegene Akquisition und flexible Fabrik durch innovative Logistik   | 157   |   |
| <i>A. Ruf, G. Bless und H. Grundner</i> | Farbe in den Alltag – Neue Dispergiertechnologie bei Bühler AG   | 171   |   |
| <i>K.-P. Hemmling</i>                   | Von der Wertverbesserung zur Fertigungsprozessinnovation für eine ausgewählte Teilefamilie                                     | 179   |   |

|                       |  |     |
|-----------------------|--|-----|
| <i>P. H. Diebold</i>  | Das mittelständische Unternehmen im Spannungsfeld zwischen Absatzmaximierung und Absatzentwicklung: Eine Chance                              | 185 |
| <i>K. Frankhauser</i> | Wird Value Management in Krankenhäusern Fuß fassen können?   | 195 |
| <i>F. G. Gehbauer</i> | Projektentwicklung durch Flächenoptimierung  | 209 |
| <i>C. Stickler</i>    | Langfristige Absicherung der politischen und wirtschaftlichen Handlungsfähigkeit der Kommunalverwaltung: Das Modellprojekt Ludwigshafen 2000 | 219 |
| <i>K. Henning</i>     | Software-Reengineering – ein Ausweg aus der Softwarekrise?   | 223 |
| <i>P. Monitor</i>     | Value Management – eine weitere Entwicklungsstufe der Wertanalyse  | 239 |
| <i>H.-J. Lipp</i>     | Value Management (VM) und Total Quality Management (TQM) – Gegensätze oder Ergänzungen? –  | 253 |
| <i>H. Schnauber</i>   | EQA-Modell und Value Management  | 269 |
| <i>W. Wohinz</i>      | Die Umfeldanalyse – Bindeglied zwischen „Value Management“ und „Strategic Management“  | 279 |
| <i>U. Lindemann</i>   | Produktentwicklung im Wettbewerb   | 289 |
| <i>F. Schieck</i>     | Systemisches und ganzheitliches Management auf der Grundlage einer verhaltensgesteuerten Organisations-Methode                               | 303 |
| <i>C. D. Hoffmann</i> | Value Management und Umwelt Management in der Praxis   | 315 |
| <i>D. Marell</i>      | Rationelles Umweltmanagement   | 327 |
| <i>D. Butterbrodt</i> | Umweltmanagement im Rahmen von Total Quality Management realisieren  | 333 |
| <i>N. Binke</i>       | Produktentwicklung mit DFMA – eine Methode zur Montage   | 353 |
| <i>P. Kafka</i>       | Zuverlässigkeitsmanagement ein Schlüssel zu erfolgreichen Produkten und Systemen   | 381 |
| <i>P. Godefroid</i>   | Perceived Value Pricing als Herausforderung für das Business Marketing   | 397 |

|   |  |  |     |   |
|---|--|--|-----|---|
| X | D. Voggenreiter                                | Mit Target Costing zu kundenorientierten Produkten und Prozessen in den Einzelfertigungen komplexer Systeme  | 411 |   |
| X | J. Platz                                       | Projektmanagement in Entwicklung und Konstruktion  | 435 | X |
|   | H. Schelle                                     | Entwicklungsstand und Perspektiven des Projektmanagements  | 449 | X |
|   | J. Gausemeier, A. Fink und O. Schlake          | Szenario-Management – Strategisches Agieren mit Szenarien  | 471 |   |
|   | R. Wiest                                       | Neue Unternehmenskonzepte durch Querdenk-Management®   | 487 |   |
|   | F. Schreiber                                   | Total Cost of Ownership (TCO)  | 519 |   |
|   | B. Ebel  | Value Marketing als Ausweg aus dem Preiskampf?   | 539 |   |
|   | Doris Kannegießer-Domdey und O. Frahm-Reindell | Multiprojecting – ein Instrument des zielorientierten Prozeß- und Projektmanagements für die unternehmerische Praxis   | 547 |   |
|   | D. Knobloch                                    | Kulturwandel durch Projektmanagement – hin zu einer Projektkultur  | 563 |   |
|   | W. Schneider                                   | Value Management – eine Chance zum Turn around<br>Personalressourcen als Basis der unternehmerischen Implementierung   | 573 |   |
|   | Jutta Schmidt                                  | Gewerkschaften und ihre Rolle als Gestaltungskraft in der modernen Gesellschaft – gewerkschaftliche Möglichkeiten bei der Implementierung von Value Management | 585 |   |