

Inhaltsverzeichnis

Verzeichnis der Abbildungen	11
Verzeichnis der Abkürzungen	12
1 Einführung	13
1.1 Problemstellung und Methodik	13
1.2 Geschichtliche Entwicklung der Filmindustrie	13
1.2.1 Die Vorgeschichte des Films	13
1.2.2 Die Geburt eines Mediums	14
1.2.3 Das Entstehen einer Industrie	15
2 Die Situation der europäischen Filmindustrie	23
2.1 Definitionen zur Filmindustrie	23
2.1.1 Struktur der Filmindustrie	23
2.1.1.1 Produktion	23
2.1.1.2 Distribution	23
2.1.1.3 Konsum	24
2.1.2 Produktionsprozeß eines Spielfilms	25
2.1.2.1 Entwicklung	25
2.1.2.2 Vorproduktion	26
2.1.2.3 Produktion	26
2.1.2.4 Nachbearbeitung	26
2.1.3 Wirtschaftliche Besonderheiten der Spielfilmproduktion	27
2.1.3.1 Hohes Risiko	27
2.1.3.2 Hoher Anteil Humanarbeit	28
2.1.3.3 Skaleneffekte	29
2.2 Wettbewerbsnachteile der europäischen Filmindustrie	29
2.2.1 Distribution	30
2.2.2 Marketing	32
2.2.3 Finanzierung	34
2.2.4 Fragmentierung des Marktes	38
2.2.5 Stoffe	40
2.2.6 Kultur	41
2.2.7 Abspiegel	42

3 Theoretische Grundlagen zur Ermittlung der Wettbewerbsfähigkeit	45
3.1 Porters Theorie der Nationalen Wettbewerbsvorteile	45
3.2 Bestimmungsfaktoren nationaler Wettbewerbsfähigkeit	45
3.2.1 Faktorbedingungen	46
3.2.2 Nachfragebedingungen	47
3.2.3 Verwandte und unterstützende Branchen	48
3.2.4 Unternehmensstrategie, Struktur und Wettbewerb	49
3.2.5 Bedeutung des Staates	50
4 Die Dynamik des Wettbewerbsszenarios	53
4.1 Faktor-Dynamik	53
4.2 Nachfrage-Dynamik	55
4.3 Cluster-Dynamik	58
4.4 Unternehmens- und Wettbewerbsdynamik	60
4.5 Staatliche Dynamik	65
4.5.1 Die staatliche Unterstützung der europäischen Filmindustrie	65
4.5.1.1 Das Programm MEDIA I (1991 -1995):	66
4.5.1.2 Das Programm MEDIA II (1996-2000):	69
4.5.2 Die staatliche Unterstützung der US-Filmindustrie	72
4.5.2.1 Deregulierung des Wettbewerbs	72
4.5.2.2 Unterstützung des Vertriebs	73
5 Ansätze zur Revitalisierung der europäischen Filmindustrie	75
5.1 Staatliche Initiativen	75
5.1.1 Das Programm MEDIA II – »nur« eine Fortsetzung?	75
5.1.2 Synchronisation – Der Schlüssel zum Publikum?	76
5.1.3 Entwicklung eines europäischen Filmzentrums – Hollywood in Europa?	77
5.2 Privatwirtschaftliche Initiativen	78
5.2.1 Majors in Europa? – Bewertung der Lage	78
5.2.2 Woher nehmen ...? – Neue Finanzierungsmöglichkeiten	81
5.3 Zusammenfassung und Perspektiven	84
Anhang	85
Literaturverzeichnis	99

Verzeichnis der Abbildungen

Abb. 1:	Das System Spielfilm	25
Abb. 2:	Kinonachfrage im Zeitablauf	28
Abb. 3:	Indizierte Zuschauerzahlen: europäische vs. US-Filme	31
Abb. 4:	Risikoallokation in der Europäischen Filmindustrie	35
Abb. 5:	Risikoallokation in der US-Filmindustrie	36
Abb. 6:	Durchschnittliche Produktionsbudgets europäischer und amerikanischer Kinofilme 1987-1994 (in Mio. US \$)	37
Abb. 7:	Finanzierungsdynamik US-amerikanischer und europäischer Filmproduktionen	38
Abb. 8:	Anzahl der Kinosäle in Europa und den USA (1985-1993)	43
Abb. 9:	Bestimmungsfaktoren der nationalen Wettbewerbsvorteile nach Porter	48
Abb. 10:	Einflüsse auf die Faktorbildung	57
Abb. 11:	Einflüsse auf Bedingungen der Inlandsnachfrage	59
Abb. 12:	Einflüsse auf die Entwicklung verwandter und unterstützender Branchen	62
Abb. 13:	Mögliche Nutzung der Profit Windows und vertikale Integration in den USA am Beispiel des Filmes »Forrest Gump«	64
Abb. 14:	Einflüsse auf den Inlandswettbewerb	66
Abb. 15:	Von MEDIA I geförderte Projekte	70
Abb. 16:	Das MEDIA II-Programm der Europäischen Union	72
Abb. 17:	Einflüsse des Staates auf den »Diamanten«	76