Inhaltsverzeichnis

1.	Einleitung	1
2.	Die Finanzierung lokaler Hörfunk- und Fernsehprogramme im Überblick	2
3.	Wirtschaftliche Problembereiche des Lokalfernsehens	7
4.	Rahmenbedingungen für lokales Fernsehen in Nordrhein-Westfalen	9
	4.1. Begriff: Lokalfernsehen	9
	4.2. Verbreitungsgebiete	9
5.	Bestimmung von Erfolgspotentialen auf den Zuschauer- und Werbemärkten	11
	5.1. Bandbreiten für mögliche Zuschauerzahlen und -strukturen	11
	5.2. Bandbreiten für mögliche Werbeeinnahmen	11
6.	Bestimmung von Gefährdungspotentialen für Hörfunk- und Zeitungsanbieter	14
	6.1. Gefährdungspotential für Hörfunk- und Zeitungsanbieter durch intermediale Verdrängungseffekte auf der Zuschauerseite ..	14
	6.2. Gefährdungspotential für Hörfunk- und Zeitungsanbieter durch intermediale Verdrängungseffekte auf den lokalen Werbemärkten ..	15
7.	Ausgestaltung und Wirtschaftlichkeit lokaler Fernsehangebote in NRW	19
	7.1. Strukturmerkmale eines Lokalfernsehsenders	19
	7.2. Kosten für lokale Fernsehsender	19
	7.3. Erlöse lokaler Fernsehsender	20
	7.4. Beurteilung der Wirtschaftlichkeit lokaler Fernsehsender in verschiedenen Gebieten Nordrhein-Westfalens	20
8.	Fazit	22
	Literatur	24