

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	13
Einleitung	17
Erstes Kapitel – Tauschhandel	19
1. Begriff	19
2. Tauschformen	20
2.1. Barter-Handel	21
2.2. Parallelgeschäfte	23
2.3. Rückkaufgeschäfte	24
2.4. Offset-Geschäfte	24
2.5. Rahmenvereinbarungen	25
2.6. Switchgeschäfte	26
2.7. Swap-Geschäfte	26
3. Klassisches Bartering im Vergleich mit anderen Tauschformen	27
3.1. Klassisches Bartering	27
3.2. Andere Tauschformen	31
4. Analyse des Tauschhandels	34
5. Ausblick	47
Zweites Kapitel – Multilaterales Bartering	51
1. Begriff des multilateralen Bartering	51
2. Organisationsstruktur des multilateralen Bartering	52
2.1. Die Vereinsstruktur	54
2.2. Die GmbH-Struktur	59
2.3. Der einzelne Barteringorganisator	62
2.4. Die OHG-Struktur	62
2.5. Die KG-Struktur	66
2.5.1. Die KG	66
2.5.2. Die GmbH & Co KG	68
2.6. Die EWIV	73
2.7. Auswahl der besten Barteringstruktur	75

Drittes Kapitel – Vertragstypus	79
1. Vertragsinhalte	79
2. Bestimmung des Vertragstypus	80
2.1. Vertrag zwischen den Beteiligten des Leistungsaustausches	80
2.1.1. Kaufvertrag	81
2.1.2. Kaufähnlicher Vertrag	84
2.1.3. Vertrag zugunsten Dritter	87
2.1.4. Mehrseitiger Tauschvertrag	89
2.1.5. Analoge Anwendung der Regeln über den Tausch, den Dienst- oder Werkvertrag	91
2.1.6. Typengemischter Vertrag	95
2.1.7. Vertrag sui generis	96
2.2. Vertrag zwischen Barteringorganisator und Tauschinteressenten	96
2.2.1. Maklervertrag	97
2.2.2. Geschäftsbesorgungsvertrag	99
2.2.3. Auskunftsvertrag	101
2.2.4. Typengemischter Vertrag	103
2.2.5. Vertrag sui generis	106
2.3. Gesellschaftsvertrag	107
2.4. Ergebnis	108
Viertes Kapitel – Leistungsstörungen	111
1. Verhältnis zwischen den Tauschpartnern	111
1.1. Gewährleistungsrecht nach dem BGB	112
1.2. Verzug	115
1.3. Spezialregeln des HGB	117
2. Das Verhältnis zwischen Barteringorganisator und -interessenten	122
2.1. Dienstvertragliches Element	122
2.2. Werkvertragliches Element	125
2.3. Regeln über das Darlehen	128
3. Mithaftung des Organisators	129
Fünftes Kapitel – Buchführung, Bilanzierung, GuV, Anhang und Lagebericht	133
1. Buchführung	133
2. Bilanzierung	139
2.1. Grundsätze ordnungsgemäßer Bilanzierung im HGB	140
2.1.1. Stichtagsprinzip	140
2.1.2. Prinzip der Klarheit und Übersichtlichkeit	140
2.1.3. Bilanzwahrheit und -vollständigkeit	145

2.1.4. Verrechnungsverbot	146
2.1.5. Kontinuität und going-concern-Prinzip	147
2.1.6. Einzelbewertung	150
2.1.7. Grundsatz der Vorsicht	151
2.1.8. Periodengerechte Zuordnung von Aufwendungen und Erträgen	161
2.1.9. Weitere Bewertungsgrundsätze	162
2.2. Zusammenfassung	163
3. Gewinn- und Verlustrechnung	163
3.1. Gesamtkostenverfahren	164
3.2. Umsatzkostenverfahren	169
4. Anhang	173
5. Lagebericht	175
Sechstes Kapitel – Ausblick	179
Literaturverzeichnis	181