2793-2944

Bernd Pütter

Politische Zeitschriften in Deutschland

Medienökonomie und Redaktionsforschung

2.1.3 Typologisierung von Zeitschriften über ihre systemtheoretische Operationslogik.....	64
2.1.3.1 Typ I: Autopoietische Redaktion.....	68
2.1.3.2 Typ II: Konsonante Sinnstrukturen, operationale Geschlossenheit.....	69
2.1.3.3 Typ III: Direkte Steuerungsmöglichkeit gekoppelter Systeme.....	69
2.1.3.4 Typ IV: Themenabhängige Steuerungsmöglichkeit.....	70
2.1.3.5 Typ V: Direkt abhängige Zeitschrift.....	71
2.1.3.6 Typ VI: Wissenschaftliche Fachzeitschriften.....	72
2.1.3.7 Typ VII: Mischformen aus mehreren Funktionssystemen.....	73
2.1.3.8 Zusammenfassung der System- und akteurstheoretischen Einordnungen.....	74
3 Bestandsaufnahme politischer Zeitschriften	77
3.1 Datenbanken als Recherchegrundlage und ihre Verwendbarkeit für kommunikationswissenschaftliche Arbeiten.....	77
3.1.1 Stamm. Leitfaden durch Presse und Werbung.....	81
3.1.2 IVW-Auflagenlisten.....	81
3.1.3 Banger. „Deutschsprachige Zeitschriften 1995“.....	82
3.1.4 Zimpel.....	83
3.1.5 Media Daten.....	83
3.1.6 AWA. Allensbacher Markt- Analyse, Werbeträger-Analyse.....	84
3.1.7 MA. Media Analyse.....	85
3.1.8 DNB. Deutsche Nationalbibliographie.....	85
3.1.9 ZDB. Zeitschriftendatenbank.....	86
3.1.10 IBZ. Internationale Bibliographie der Zeitschriftenliteratur.....	87
3.1.11 Jason und JADE.....	88
3.1.12 Verzeichnis der Alternativmedien.....	88
3.1.13 Taschenbuch der Frauenpresse.....	89
3.2 Erläuterungen zum Untersuchungsinstrumentarium der Bestandsaufnahme.....	89
3.2.1 Abgrenzungs- und Quantifizierungsprobleme.....	93
3.2.2 Festlegung des Erhebungsintervalls, Einstellungsmeldungen, Titelländerungen.....	95
3.2.2.1 Probleme mit selbstreferentiellen und fremdreferentiellen Eingruppierungen.....	97
3.2.3 Autopsieverfahren.....	100
3.3 Konzeption und Verlauf der schriftlichen Befragung.....	104
3.3.1 Fragebogenversand.....	106
3.3.2 Zahlen zum Erhebungsverfahren.....	108
3.3.3 Festlegung des Kategoriensystems für die Frequenzanalyse.....	109
3.3.4 Zusammenfassung der Befunde der Bestandsaufnahme.....	110
4 Typologisierung und Darstellung der Befunde	113
4.1 Rahmenbedingungen journalistischer Aussagenproduktion in politischen Zeitschriften.....	114

4.1.1 Allgemeine Kategorien	114
4.1.1.1 Ersterscheinungsjahr	114
4.1.1.2 Die Auflagenhöhe politischer Zeitschriften	116
4.1.1.3 Auflagenentwicklung	120
4.1.1.4 Periodizität	121
4.1.1.5 Verbreitungsgebiet	123
4.1.1.6 Distributionswege	125
4.1.1.7 Preisstruktur	127
4.1.1.8 Organisationsformen der Herausgeberschaft	129
4.1.1.9 Organisationsform des Verlags	131
4.1.1.10 Redaktionsstandorte	135
4.1.1.11 Verlagsstandorte	137
4.2 Ökonomische Rahmenbedingungen journalistischer Aussagenproduktion	138
4.2.1 Gruppe 1: Zeitschriften mit Gewinnerzielungsabsicht und mit Werbung	144
4.2.2 Gruppe 2: Zeitschriften mit Gewinnabsicht aber ohne Werbung	148
4.2.3 Gruppe 3 Zeitschriften ohne Gewinnerzielungsabsicht und mit Werbung	149
4.2.4 Gruppe 4: Zeitschriften ohne Gewinnerzielungsabsicht und ohne Werbung	151
4.2.5 Einsatz von Beilagen und Zusatzpublikationen	154
4.2.6 Zusammenfassung zur Ökonomie politischer Zeitschriften	158
4.3 Technische Rahmenbedingungen journalistischer Aussagenproduktion	159
4.3.1 Format	159
4.3.2 Drucktechnik	160
4.3.3 Satzherstellung	162
4.3.4 Farbeinsatz	163
4.3.5 Redaktionstechnik	164
4.4 Ausdifferenzierungen redaktioneller Arbeit	166
4.4.1 Sozialdimension	166
4.4.1.1 Größe der Redaktion	167
4.4.1.2 Redaktionen mit geringer Binnendifferenzierung	171
4.4.1.3 Arbeitsteilige Redaktionen	173
4.4.1.4 Politische Zeitschriften als Diskussionsforum	177
4.4.1.5 Zusammenfassung: Soziale Ausdifferenzierung redaktioneller Arbeit	179
4.4.2 Sachdimension	179
4.4.2.1 Thematische Schwerpunktsetzung in Titel und Untertitel	180
4.4.2.2 Umfang und Themen der Politikberichterstattung	181
4.4.2.3 Berichterstattung über andere Themen	189
4.4.2.4 Journalistische Darstellungsprogramme	192
4.4.2.4.1 Einsatz journalistischer Darstellungsformen	193
4.4.2.4.2 Fremdsprachige Beiträge	200
4.4.2.5 Zusammenfassung: Sachliche Ausdifferenzierung redaktioneller Arbeit	200
4.4.3 Kommunikationserwartung der Redaktionen	201
4.4.3.1 Intrapersonale Anschlusskommunikation	202
4.4.3.2 Abstrakte interpersonale Anschlusskommunikation	205
4.4.3.3 Manifeste interpersonale Anschlusskommunikation	209
4.4.3.4 Selbstzuschreibung des Meinungsspektrums	210

4.5 Angaben zur Nutzung politischer Zeitschriften.....	218
4.6 Selbstzuschreibung des Stellenwerts im Mediensystem der Bundesrepublik Deutschland	226
5 Zusammenfassung und Ausblick	229
Literaturverzeichnis	237
Anhang A: Zeitschriften der Grundgesamtheit	267
Anhang B: Ausgeschlossene Zeitschriften.....	296