

Inhalt

1 Gestaltungsorientierte Mediendidaktik	11
1.1 Einleitung und Übersicht	11
1.2 Didaktische Medien: Begriffliche Überlegungen	13
1.2.1 Didaktische Hilfsmittel und Medien	13
1.2.2 Funktionen medialer Lernangebote und -umgebungen	15
1.2.3 Der Begriff Bildungsmedium	18
1.3 Einordnung der gestaltungsorientierten Mediendidaktik	19
1.3.1 Die Medienthematik in der Medienpädagogik	19
1.3.2 Mediendidaktik und Allgemeine Didaktik	21
1.3.3 Medien in der gestaltungsorientierten Mediendidaktik	24
1.4 Mediendidaktik und didaktisches Design	30
1.4.1 Präskriptive Ansätze der Lehr-Lernforschung	30
1.4.2 Instruktionstechnik, -technologie oder -design?	33
1.4.3 Zur Regelhaftigkeit des didaktischen Designs	35
1.4.4 Aussagetypen des didaktischen Design	38
1.4.5 Art und Anzahl der Modellparameter	41
1.4.6 Analytisch-synthetisches Design	42
2 Lerntheoretische Ansätze der Mediendidaktik	45
2.1 Behavioristische Ansätze	45
2.1.1 Theoretische Annahmen	46
2.1.2 Programmierte Instruktion	48
2.2 Kybernetische Ansätze	52
2.2.1 Theoretische Annahmen	52
2.2.2 Objektivierete Lehrverfahren	54

2.3 Kognitive Ansätze	56
2.3.1 Theoretische Annahmen	56
2.3.2 Modell der Internoperation	58
2.3.3 Modell der Supplantation	59
2.3.4 Adaptivität und interaktive Medien	61
2.4 Situierete Ansätze	65
2.4.1 Theoretische Annahmen	65
2.4.2 Situiertes Lernen: Das Ende des Unterrichts?	69
2.4.3 Konstruktivistische Modelle des didaktischen Designs	71
3 Konzeption multimedialer Lernangebote	77
3.1 Medien im Lehr-Lernprozeß	79
3.1.1 Ebenen der didaktischen Medienkonzeption	79
3.1.2 Technische Merkmale von Multi- und Telemedien	81
3.1.3 Begründungsmuster für didaktische Medien	97
3.1.4 Effekte und Effizienz mediengestützten Lernens	107
3.1.5 Von der Idee zur mediendidaktischen Konzeption	139
3.2 Analyse der Zielgruppe	141
3.2.1 Definition von Zielgruppen	141
3.2.2 Merkmale der Zielgruppe	144
3.3 Didaktische Transformation von Lehrinhalt und -ziel	151
3.3.1 Inhaltskomponente des Lehrziels	153
3.3.2 Ergebniskomponente des Lehrziels	157
3.3.3 Didaktisches Knowledge Engineering	184
3.3.4 Zielanalyse bei interaktiven Medien	186
3.3.5 Entwicklung von Lernangeboten	192
3.4 Didaktische Struktur medialer Lernangebote	195
3.4.1 Sequentiell organisierte Lernangebote	200
3.4.2 Logisch strukturierte Lernangebote	228
3.4.3 Werkzeuge der Wissenskonstruktion	258
3.4.4 Systematik der Entscheidungen	267
3.5 Didaktische Organisation medialer Lernangebote	270
3.5.1 Selektion des Mediensystems	271
3.5.2 Varianten des Medienzugangs	281
3.5.3 Betreuung mediengestützten Lernens und Tele-Lernen	293

3.5.4 Systematik der Entscheidungen	306
4 Entwicklung multimedialer Lernangebote	307
4.1 Produktion didaktischer Medien.....	307
4.1.1 Typen der Produktion	307
4.1.2 Didaktische Vorgehensmodelle	313
4.2 Merkmale der Multimedia-Produktion	326
4.2.1 Phasenmodelle für Multimedia-Produktion.....	326
4.2.2 Multimedia-Quellen für interaktive Medien	335
4.2.3 Organisation der Multimedia-Produktion	340
4.2.4 Beispiele der Organisation von Multimedia-Produktionen	343
4.3 Interaktives Drehbuch.....	347
4.3.1 Lernwege in interaktiven Drehbüchern	347
4.3.2 Drehbücher für hyperstrukturierte Interaktionsräume	351
4.4 Automatisierung des didaktischen Designs	356
4.4.1 Probleme konventioneller Autorensysteme	357
4.4.2 Anfänge der automatisierten CBT-Erstellung	359
4.4.3 Aktuelle Ansätze des computergestützten didaktischen Design	361
4.4.4 Unterstützungswerkzeuge für Autoren	370
4.4.5 Didaktische Ratgebersysteme	374
4.4.6 Entferntes Konsultationssystem für didaktisches Design	376
5 Leitfaden	380
6 Literatur	383
7 Index.....	397