

Seite

Vorwort

5

Studie

Martina Deibler

Kulturtourismus: Auswirkungen und Lenkungsmöglichkeiten

7

Thesen zur Studie

81

Reminiszenz zum Fachkursus

Friedrich A. Wagner

Kultur-Konjunktur verlangt Management -
Das „Erlebnis-Reisen“ bringt auch Probleme

91

Tagungsbeiträge

Dr. Friedrich Folger

Grußwort

97

Statements zum Expertengespräch „Denkmalschutz, Kultur und Fremdenverkehr“:

Bruno Schmaus

Tourismusleitbild und Besuchermanagement

101

Dr. Busso von der Dollen

Kultur-Denkmale, Kultur-Landschaft und Denkmal-Landschaft

105

Dr. Kai R. Mathieu

Kulturerbe - Bestandteil unserer Umwelt, am Beispiel
historischer Schlösser und Gärten

111

Dr. Renate Müller-Krumbach

Tourismus und das Anliegen musealer Einrichtungen

115

Workshops:

- Dr. Busso von der Dollen

Historische Denkmale (Schlösser und Burgen) als Angebots-
faktoren im Tourismus-Marketing

121

- Bruno Schmaus

Tourismusleitbild und Besuchermanagement

125

- Heike Bähre

Angebotsgestaltung und Besuchermanagement unter besonderer
Berücksichtigung der Interessen der Museen und Kulturstätten

129

Vorträge:

| | |
|--|-----|
| Dr. Meinrad Maria Grewenig | |
| / Ausstellungen als harte Standortfaktoren eines Wirtschaftsraumes | 149 |
| Prof. Dr. Hermann Schäfer | |
| Der Einsatz moderner Medien im Museum und Besuchermanagement | 179 |
| Helena von Wesebe | |
| Das Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland als touristisches Ziel: Aufbau und Möglichkeiten eines Besucherreservierungssystems im Museum | 185 |
| Sigurd Schleppe | |
| Die Anforderungen des Reiseveranstalters an die Leistungsträger für die Produktgestaltung im Kulturtourismus | 209 |

Aktuelle Pressebeiträge:

| | |
|---|-----|
| Karin Lindner (FWW International) | |
| / Die Kultur Europas global buchbar machen - Marketinginitiative Art Cities of Europe | 225 |
| touristik aktuell | |
| Salzburg setzt auf die Uhr - „Salzburg All Inclusive“ per Chipkarte oder Swatch | 227 |
| Hans-Georg Ungefug (FWW International) | |
| ÖPNV-Unternehmen als Reisebüro-Konkurrenz? | |
| Zukunftswerkstatt Nahverkehr | 229 |
| Konrad Jahr-Weidauer (Berliner Morgenpost) | |
| Schloßbesuchern drohen höhere Preise - Im europäischen Vergleich noch günstig | 231 |
| Berliner Morgenpost | |
| Holland: Wechselstuben buchen Hotels | 235 |
| Berliner Morgenpost | |
| Paris: Louvre-Karten im Vorverkauf | 237 |
| Handelsblatt | |
| Washington: Ringbus zu 20 Museen | 239 |