Elektronisches Publizieren Auswirkungen auf die Verlagspraxis

Herausgegeben von
W. Robert Müller

1998

Harrassowitz Verlag • Wiesbaden

Inhalt

W. Robert Müller

Einführung in die Thematik.....7

Elisabeth Kukla

Herstellung

Neue Anforderungen an die Herstellungsabteilung
und die Auswirkungen auf das Berufsbild des Herstellers.....14

Gert Weib

Marketing/Vertrieb

Neue Produktformen - neue Marktpositionierung.....28

Harald Heker

Rechtsfragen

Urheberrecht und digitale Technologie.....40

Dieter Schormann

Handelspartner Sortimentsbuchhandel

Der Sortimentsbuchhandel als kompetenter

Vertriebspartner für elektronische Produkte.....51

Rainer Stunipe

Lektorat/Redaktion

Neue Produktionsformen - neue Anforderungen.....63

Karl-Wilhelm Neubauer

Verlage und Bibliotheken

Die Auswirkungen des Elektronischen Publizierens
auf die Zusammenarbeit von Verlagen und

wissenschaftlichen Bibliotheken..... 77

6 Inhalt

Katja-Kristina Meinecke

Digitaler Druck - Risiken und Chancen.....95

Sabine Thubauville

Der Einfluß Elektronischen Publizierens auf den
Verlagsalltag - eine Handreichung für die Praxis.....113

Autoren.....137