

Inhaltsverzeichnis

A. Rücknahme- und Recyclingsysteme als Herausforderung an die umweltorientierte Unternehmensführung.....	1
1. Umweltpolitische Rahmenbedingungen als Entstehungsgrund für Rücknahme- und Recyclingsysteme	1
2. Stellenwert der Implementierung von Rücknahme- und Recyclingsystemen für Hersteller von Gebrauchsgütern	11
3. Rücknahme- und Recyclingsysteme als Objekt der Implementierung.....	17
4. Ziel und Gang der Untersuchung	32
B. Analyse des Implementierungsverhaltens bei Rücknahme- und Recyclingsystemen.....	36
1. Gestaltungsansätze und Ziele von Rücknahme- und Recyclingsystemen bei Gebrauchsgütern	36
1.1 Ansätze zur organisatorischen Gestaltung von Rücknahme- und Recyclingsystemen	36
1.2 Konstitutive Merkmale von Rücknahme- und Recyclingsystemen	47
1.3 Ziele der Implementierung von Rücknahme- und Recyclingsystemen... ..	52
2. Dimensionen der Implementierung von Rücknahme- und Recyclingsystemen	66
2.1 Implementierungsdimensionen von Forschungsansätzen im Überblick.....	66
2.2 Zeitliche Dimensionen der Implementierung	71
2.3 Hierarchiebezogene Implementierungsdimensionen	76
2.4 Intensitätsbezogene Implementierungsdimension	81
2.4.1 Aufgaben bei der Implementierung von Rücknahme- und Recyclingsystemen	82
2.4.2 Identifikation betroffener Funktionen der Hersteller und Operationalisierung der Intensitätsdimension	90
2.5 Integration der Implementierungsdimensionen von Rücknahme- und Recyclingsystemen	94
2.6 Konfirmatorische Faktoranalyse zur Überprüfung der hergeleiteten Implementierungsdimensionen	97
3. Implementierungstypen bei Rücknahme- und Recyclingsystemen	103
3.1 Ermittlung der Anzahl unterschiedlicher Implementierungstypen.....	103
3.2 Beschreibung und Konsistenzprüfung der Implementierungstypen	107
3.3 Diskriminanzanalytische Überprüfung der Güte der Clusterlösung und Ermittlung der zentralen Implementierungsdimensionen	114

C. Einflußfaktoren und Erfolgswirkungen des Implementierungs- verhaltens von Rücknahme- und Recyclingsystemen.....	119
1. Erklärungsansätze für das Implementierungsverhalten bei Rücknahme- und Recyclingsystemen.....	119
1.1 Bezugsrahmen der Einflußfaktoren und Methodik der Analyse	119
1.2 Einfluß politisch-rechtlicher Faktoren auf das Implementierungs- verhalten	123
1.3 Einflußfaktoren auf der Netzwerkebene	133
1.4 Einflußfaktoren der Umsetzung von Rücknahme- und Recycling- systemen auf Unternehmensebene	143
1.4.1 Aufgabenspezifische Einflußfaktoren	143
1.4.1.1 Markt- und Wettbewerbssituation.....	143
1.4.1.2 Produktmerkmale	157
1.4.2 Interne unternehmensbezogene Einflußfaktoren	165
1.4.2.1 Herstellerdemographie	165
1.4.2.2 Strategien der Hersteller.....	172
1.4.2.3 Herstellerpotentiale.....	177
1.5 Einflußfaktoren der Durchsetzung von Rücknahme- und Recycling- systemen auf der Individualebene.....	195
1.5.1 Komponenten der Durchsetzung.....	195
1.5.2 Instrumente zur Durchsetzung von Rücknahme- und Recycling- systemen.....	204
2. Erfolgswirkungen der Implementierung von Rücknahme- und Recyclingsystemen.....	211
2.1 Implementierungserfolg.....	211
2.2 Ökologischer und ökonomischer Erfolg.....	217
D. Zusammenfassung und Implikationen der Untersuchungsergebnisse über Rücknahme- und Recyclingsysteme	224
1. Zusammenfassende Würdigung der Untersuchungsergebnisse	224
2. Implikationen für Hersteller langlebiger Gebrauchsgüter.....	230
3. Auswirkungen auf die zukünftige theoretische und empirische Forschung	232
Anhang.....	236
Literaturverzeichnis.....	276

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1:	Intensität der Auseinandersetzung mit dem Kreislaufwirtschaftsgesetz	13
Abb. 2:	Wichtige Ablehnungsgründe für produktbezogene Rücknahme- und Recyclingsysteme	15
Abb. 3:	Systematisierung von Implementierungsbegriffen und deren Zuordnung zu Forschungsrichtungen	18
Abb. 4:	Bezugsrahmen der Arbeit	35
Abb. 5:	Institutionelle Ausgestaltungsformen von Rücknahme- und Recyclingsystemen	39
Abb. 6:	Vorteile von kooperativen Rücknahme- und Recyclingsystemen	43
Abb. 7:	Allgemeine Implementierungsziele	54
Abb. 8:	Implementierungsziele von Rücknahme- und Recyclingsystemen	58
Abb. 9:	Ökonomische und ökologische Ziele von Rücknahme- und Recyclingsystemen	62
Abb. 10:	Systematisierung von Einflußfaktoren auf den Implementierungserfolg	68
Abb. 11:	Vergleich zwischen „Programmatic“-Ansatz und „Market-Back“-Ansatz	77
Abb. 12:	Aufgabenverteilung bei der Gestaltung von Rücknahme- und Recyclingsystemen	84
Abb. 13:	Stellenwert der Implementierungsaufgaben bei Herstellern langlebiger Gebrauchsgüter	88
Abb. 14:	Identifikation der betroffenen Funktionen der Herstellerunternehmen	91
Abb. 15:	Modell der identifizierten Implementierungsdimensionen bei Rücknahme- und Recyclingsystemen	95
Abb. 16:	Konfirmatorische Faktoranalyse für die Implementierungsdimensionen	99
Abb. 17:	Q-Plot der standardisierten Residuen	101

Abb. 18a: Mittelwertprofile der identifizierten Implementierungstypen bei Rücknahme- und Recyclingsystemen.....	106
Abb. 18b: Mittelwerte identifizierten Implementierungstypen bei Rücknahme- und Recyclingsystemen.....	107
Abb. 19: Mittelwertabweichungen der clusterbildenden Merkmale der ermittelten Implementierungstypen vom Gesamtmittelwert	109
Abb. 20: Empirischer Bezugsrahmen der Einflußfaktoren des Implementierungsverhaltens.....	121
Abb. 21a: Entwürfe von Rücknahmeverordnungen langlebiger Gebrauchsgüter	124
Abb. 21b: Entwürfe von Rücknahmeverordnungen langlebiger Gebrauchsgüter	125
Abb. 22: Kontingenzanalyse zum Zusammenhang zwischen der herstellerseitigen Erwartung einer Rücknahmeverordnung und den Implementierungstypen	131
Abb. 23: Zusammenhang zwischen institutionellen Ausgestaltungsformen des Rücknahme- und Recyclingsystems und Implementierungstypen.....	136
Abb. 24: Zusammenhang zwischen der herstellerseitigen Einbringung von Ressourcen in das Rücknahme- und Recyclingsystem und Implementierungstypen	142
Abb. 25: Zusammenhang zwischen Absatzmarktsituation und Implementierungstypen	149
Abb. 26: Kontingenzanalytische Untersuchung des Zusammenhangs zwischen Existenz und Art von Rücknahme- und Recyclingsystemen in der Branche und Implementierungstypen	152
Abb. 27: Zusammenhang zwischen Beschaffungsmarktsituation und Implementierungstypen	155
Abb. 28: Zusammenhang zwischen Neupreisen, Absatzform sowie der Produktkomplexität und Implementierungstypen	160
Abb. 29: Zusammenhang zwischen Produktkategorie sowie -spezifität und Implementierungstypen	164

Abb. 30: Kontingenzanalyse zum Zusammenhang zwischen Unternehmensgröße und Implementierungstypen.....	167
Abb. 31: Zusammenhang zwischen Branche und Implementierungstypen	171
Abb. 32: Ökologische Auswirkungen von Wettbewerbsstrategien	173
Abb. 33: Zusammenhang zwischen Strategie und Implementierungstypen	175
Abb. 34a: Organisatorische Maßnahmen zur Implementierung von Rücknahme- und Recyclingsystemen differenziert nach Implementierungstypen .	180
Abb. 34b: Organisatorische Maßnahmen zur Implementierung von Rücknahme- und Recyclingsystemen differenziert nach Implementierungstypen ..	181
Abb. 35a: Organisatorische Anbindung der Maßnahmen differenziert nach Implementierungstypen	184
Abb. 35b: Organisatorische Anbindung der Maßnahmen differenziert nach Implementierungstypen	185
Abb. 36: Zusammenhang zwischen Kultur und Implementierungstypen	189
Abb. 37: Zusammenhang zwischen Informationssystemen und Implementierungstypen	193
Abb. 38: Zusammenwirken der Umsetzung und Durchsetzung zur Erreichung der Anforderungen der Implementierung von Rücknahme- und Recyclingsystemen	196
Abb. 39: Zusammenhang zwischen Schwerpunktsetzungen bei den Durchsetzungsaufgaben und Implementierungstypen.....	202
Abb. 40: Zusammenhang zwischen Förderung des „Kennens und Verstehens“ und „Könnens“ bei den Mitarbeitern und Implementierungstypen	206
Abb. 41: Zusammenhang zwischen Förderung des „Wollens“ bei den Mitarbeitern und Implementierungstypen.....	209
Abb. 42: Erreichung der Implementierungsziele	213
Abb. 43: Ökologische Zielerreichung	218
Abb. 44: Ökonomische Zielerreichung	222

Abb. 45: Positionierung der Implementierungstypen anhand des Status der Implementierung und der institutionellen Ausgestaltungsformen von Rücknahme- und Recyclingsystemen.....	226
Abb. 46: Synoptische Darstellung des Strategie-Implementierungs-Zusammenhangs	227
Abb. 47: Positionierung der Implementierungstypen anhand der relativen Erfolgswirkungen	230

Tabellenverzeichnis

Tab. 1:	Neuerungen im Kreislaufwirtschafts- und Abfallgesetz.....	6
Tab. 2:	Übersicht über ausgewählte Implementierungsdefinitionen	17
Tab. 3:	Überblick über Arten des Recycling.....	23
Tab. 4:	Gestaltungsspielräume der Implementierung von Rücknahme- und Recyclingsystemen	96
Tab. 5:	Bestimmung der Clusterzahl mit dem Fusionierungsprozeß des Ward-Verfahrens	105
Tab. 6:	Klassifikationsmatrix der diskriminanzanalytischen Untersuchung der Implementierungstypen	115
Tab. 7:	Ermittlung der zentralen Implementierungsdimensionen nach der schrittweisen Diskriminanzanalyse	117
Tab. 8:	Veränderung der Denkweise vom Einzelunternehmen zum Netzwerkunternehmen.....	198