

## Gliederung

Zusammenfassung	3
Abkürzungsverzeichnis	5
Abbildungsverzeichnis	6
Tabellenverzeichnis	8
Formelverzeichnis	9
<b>1. Einführung</b>	<b>11</b>
1.1. Problemstellung	11
1.2. Kritische Synopse bisheriger Untersuchungen	15
<b>2. Grundlagen der Untersuchung</b>	<b>17</b>
2.1. Die empirische Basis der Untersuchung	17
2.2. Methodische Grundlegung	20
2.2.1. Grundstruktur neuronaler Netze	20
2.2.2. Neuronaler Berechnungsansatz zur Lösung eines Klassifikationsproblems	29
2.3. Ableitung eines Bewertungskonzepts des Methodenvergleichs	59
<b>3. Methodenvergleich</b>	<b>63</b>
3.1. Fundierung des Methodenvergleichs und Herleitung der Erklärungsvariablen der a priori-Klassifikation	63
3.2. Vergleich der beiden Berechnungsansätze	89
3.2.1. Durchführung und Bewertung der konventionellen Diskriminanzanalyse	89
3.2.2. Durchführung und Bewertung der neuronalen Diskriminanzanalyse	100
3.3. Zusammenfassung der Untersuchungsergebnisse	108
<b>4. Konsequenzen für die Lösung von Klassifikations-problemen im Marketing</b>	<b>110</b>
Literaturverzeichnis	113
Anlage	132