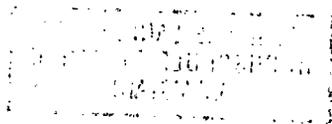


Martina Schumacher

Ausländische  
Nachrichtenagenturen  
in Deutschland vor und  
nach 1945



1998

BÖHLAU VERLAG KÖLN WEIMAR WIEN

# Inhalt

Einleitung .....	9
1. Weltagenturen bis 1933 .....	13
1.1 Die Zeit der Gründeragenturen .....	13
1.2 Die Agentur Reuter drängt auf den deutschen Nachrichtenmarkt .....	17
1.3 Die Kartellverträge .....	19
1.4 United Press und International News Service: Konkurrenten der Kartellagenturen .....	21
1.5 Die Situation zwischen den beiden Weltkriegen: Reuters und Havas in den besetzten Rheingebieten .....	23
2. Ausländische Nachrichtenagenturen im Dritten Reich.....	27
2.1 Das System nationalsozialistischer Presselenkung in bezug auf die ausländische Presse in Deutschland.....	27
2.1.1 Die Institutionen zur Lenkung und Kontrolle der ausländischen Presse .....	27
2.1.1.1 Reichsministerium für Volksaufklärung und Propaganda (RMVP) .....	28
2.1.1.2 Die Pressestelle des Auswärtigen Amts .....	30
2.1.1.3 Die Reichspressestelle der NSDAP .....	32
2.1.2 Information ausländischer Journalisten .....	33
2.1.2.1 Die Auslandspressekonferenzen.....	33
2.1.2.2 Agenturberichte, Korrespondenzen und Presseerklärungen .....	36
2.1.2.3 Journalistenreisen .....	37
2.1.2.4 Andere Informationsquellen .....	39
2.1.3 Betreuung ausländischer Journalisten .....	39
2.1.4 Zensur, Kontrolle und Sanktionen.....	42
2.2 Repräsentanz und Organisationen der ausländischen Presse in Deutschland .....	46
2.3 Ausländische Nachrichtenagenturen aus nationalsozialistischer Sicht .....	49
2.4 Die Funktion der ausländischen Presse für die nationalsozialistische Propagandapolitik.....	53

2.5	Auswirkungen nationalsozialistischer Propagandapolitik auf die Berichterstattung ausländischer Nachrichtenagenturen.....	56
2.6	Die Nachrichtenagenturen Reuter und Agence Havas im Dritten Reich.....	59
2.6.1	Das Verhältnis der Agenturen zum DNB .....	60
2.6.2	Das Berliner Büro der Agentur Reuter .....	62
2.6.3	Das Berliner Büro der Agence Havas .....	64
2.7	Die nordamerikanischen Nachrichtenagenturen im Dritten Reich.....	66
2.7.1	Die nordamerikanischen Nachrichtenagenturen verstärken ihre Europaberichterstattung.....	66
2.7.2	Associated Press (AP) .....	67
2.7.3	United Press (Deutschland) G.m.b.H. ....	73
2.7.4	International News Service (INS) .....	77
2.7.5	Der vorläufige Abschied US-amerikanischer Journalisten aus Deutschland .....	80
3.	Die Re-Etablierung ausländischer Nachrichtenagenturen in Deutschland nach 1945.....	83
3.1.	Rahmenbedingungen: Alliierte Pressepolitik und die ersten Pressegesetze.....	84
3.2	Die Versorgung der deutschen Bevölkerung mit Weltnachrichten in den ersten Nachkriegswochen.....	86
3.3.	Die Versorgung der Zonenagenturen mit Weltnachrichten: Austauschverträge.....	88
3.3.1	Die amerikanische Besatzungszone: AP, UP und INS....	89
3.3.2	Die britische Besatzungszone: Reuters .....	91
3.3.3	Die französische Besatzungszone: AFP .....	92
3.3.4	Die sowjetische Besatzungszone.....	93
3.4	Der lange Weg bis zur Lizenzierung ausländischer Nachrichtenagenturen.....	95
3.4.1	Meinungen und Einschätzungen der Militärregierungen .....	95
3.4.2	Probleme der Nachrichtenagenturen .....	99
3.4.2.1	Mangelnde technische Voraussetzungen.....	100
3.4.2.2	Juristische Probleme .....	103
3.4.2.3	Das Währungsproblem .....	105
3.4.2.4	Weitere Probleme .....	108

3.4.3	Aktivitäten der amerikanischen Nachrichtenagenturen vor ihrer Lizenzierung .....	110
3.4.4	Verhandlungen über eine Fortsetzung der Zusammenarbeit mit der DENA .....	112
3.5	Lizenzierung ausländischer Nachrichtenagenturen in den westlichen Besatzungszonen .....	115
3.5.1	Erste Lizenzen in der amerikanischen Besatzungszone .....	115
3.5.1.1	AP und UP auf dem Vormarsch .....	115
3.5.1.2	Kontrolle durch die amerikanische Militärregierung ....	122
3.5.1.3	Die Situation von Reuters und INS nach der Lizenzierung .....	127
3.5.2	Die Zulassung ausländischer Nachrichtenagenturen in der britischen Zone: Erweiterung des deutschen Nachrichtenmarktes .....	132
3.5.3	Die Situation der französischen Nachrichtenagenturen .....	133
3.5.3.1	AFP .....	133
3.5.3.2	Andere französische Agenturen .....	135
3.5.4	Kleinere ausländische Agenturen .....	139
3.6	Die Situation der Nachrichtenagenturen 1949 .....	141
3.6.1	Gründung von dpa: Austauschverträge mit Reuters, AFP und INS .....	141
3.6.2	Die Gründung des VWD (Vereinigte Wirtschaftsdienste G.m.b.H.) unter Beteiligung von Reuters .....	143
3.6.3	AP und UP bauen ihre deutschen Niederlassungen aus .....	146
3.6.4	Die Situation in der DDR .....	148
4.	Ausblick: Die Entwicklung ausländischer Nachrichtenagenturen in Deutschland nach 1949 .....	151
4.1	Der deutsche Dienst von United Press International (UPI) .....	152
4.2	Der deutsche Dienst der AP .....	154
4.3	Der deutsche Dienst der AFP .....	156
4.4	Der deutsche Dienst der Agentur Reuter .....	158
5.	Zusammenfassung und Schluß .....	161
	Literaturverzeichnis .....	163
	Abkürzungsverzeichnis .....	175