Inhalt

Vorwort von Michael Jeismann	7
Vorbemerkung	21
1. Überfluß – Mangel – Krise	25
2. Das herrschende Modell	55
3. Kleine Geschichte der Konkurrenzidee	96
4. Der Markt wird selbst zur Ware	129
5. Die Wiederkehr der politischen Ökonomie	164
6. Wie man Geschäfte macht	185
7. Die Entdeckung der Schnelligkeit	213
8. Die Konkurrenz – der Tod	239
Literaturverzeichnis	255