

Walter Krämer

# **Statistik verstehen**

Eine Gebrauchsanweisung

Campus Verlag  
Frankfurt/New York

# Inhalt

Vorwort .....	9
1. Daten und Datenorganisation .....	13
2. Mittelwerte: Einer für alle .....	25
3. Mehr über Mittelwerte .....	39
4. Konzentration und Streuung .....	49
5. Wachstumsraten .....	65
6. Die Preise und der Preisindex .....	77
7. Mehr über Indexzahlen .....	91
8. Und wie präsentiere ich das alles? .....	109
9. Sozialprodukt und Volkseinkommen .....	131
10. Saisonbereinigung .....	145
11. Bevölkerungsprognosen .....	153
12. Mortalität und Lebenserwartung .....	167
13. Korrelation und Kausalität .....	183
14. Datengraphik: Vorsicht Falle .....	203
Epilog: Welchen Zahlen darf man glauben? .....	217
Register .....	227