

Inhaltsverzeichnis

Teil I: Einleitung	1
1. Beitrag: Bedeutung vorwärtsgerichteter Strategien für die Automobilindustrie	1
<i>(Heike Proff und Harald V. Proff)</i>	
Teil II: Theoretische Grundlagen	21
2. Beitrag: Mikroökonomische Wurzeln eines strategischen Managements zwischen Markt- und Ressourcenorientierung	23
<i>(Heike Proff)</i>	
3. Beitrag: Mikroökonomische Wurzeln einer Industriepolitik zwischen Allokationsorientierung und intertemporaler Orientierung	47
<i>(Harald V. Proff)</i>	
4. Beitrag: Gemeinsamkeiten und Widersprüche zwischen Strategischem Management und Industriepolitik	69
<i>(Heike Proff und Harald V. Proff)</i>	
Teil III: Struktur und Strategien der Automobilindustrie - ein Überblick	81
5. Beitrag: Struktur und Entwicklung der weltweiten Automobilindustrie	83
<i>(Heike Proff und Harald V. Proff)</i>	
6. Beitrag: Internationale Geschäftsbereichsstrategien - Entwicklung einer umfassenden Klassifikation und Anwendung auf die Automobilindustrie	103
<i>(Heike Proff)</i>	
7. Beitrag: Markteintrittsbarrieren und Konzentrationsprozesse in der Automobilindustrie	125
<i>(Marco Lisanti)</i>	

Teil IV: Funktionsbereichsstrategien der Automobilindustrie - Herausforderungen für die Industriepolitik an den traditionellen Standorten der Triade	145
8. Beitrag: Outsourcing und erhöhte vertikale Kooperation bei sinkender Fertigungstiefe in der Automobilindustrie als Herausforderung für die Industriepolitik..... <i>(Kai Boucsein, Veikko Reinhard und Pablo Rodriguez-Perulero)</i>	147
9. Beitrag: Erhöhte Anpassungsflexibilität bei sinkender Betriebsgröße in der Automobilindustrie als Herausforderung für die Industriepolitik..... <i>(Jens Schirpenbach, Thomas Schreiner, Peter Schütz)</i>	179
10. Beitrag: Veränderte Vertriebsstrategien in der Automobilindustrie angesichts von Euro und Internet als Herausforderung für die Industriepolitik..... <i>(Christian Habedank, Nils Reinhardt und Robert Urlichs)</i>	203
Teil V: Industriepolitik für die Automobilindustrie an den neuen Standorten außerhalb der Triade.....	227
11. Beitrag: Aufbau einer Industriestruktur in Entwicklungs- und Schwellenländern als Ziel der Industriepolitik - die besondere Bedeutung der Automobilindustrie..... <i>(Philipp Baer, Stephan Dietzsch und André Mossiosian)</i>	229
12. Beitrag: Exportkonkurrenz zwischen Entwicklungs- und Schwellenländern - weltweite Überproduktion in der Automobilindustrie..... <i>(Heike Proff und Harald V. Proff)</i>	251
13. Beitrag: Reaktion der Industriepolitik in Entwicklungs- und Schwellenländern auf externe Schocks - Auswirkungen auf die Automobilindustrie..... <i>(Jochen Schaufele, Heike Tappeser und Claudia Zimmer)</i>	269
Teil VI: Ausblick.....	295
14. Beitrag: Ansatzpunkte vorwärtsgerichteter Strategien für die Automobilindustrie an traditionellen und neuen Standorten im strategischen Management und in der Industriepolitik..... <i>(Heike Proff und Harald V. Proff)</i>	295