

Grundsätzliches	7
1. Über das Denken und Denkmodelle	
1.1 Wahrnehmen und Denken	12
1.2 Denkmodelle und Paradigmen	17
1.3 Das Management-Gefängnis	22
1.4 Systemisches Denken	27
1.5 Die HUMANAGEMENT®-Denkstrategie	33
2. Systeme (Merkmale und Mechanismen)	
2.1 Komplexität von Systemen	42
2.2 Merkmale sozialer Systeme	48
2.3 Gesetzmäßigkeiten in sozialen Systemen	52
2.3.1 Das Gesetz der Unvorhersehbarkeit	54
2.3.2 Das Dominanzgesetz	56
2.3.3 Das Gesetz der Nichtlinearität von Ursache und Wirkung	59
2.3.4 Das Gesetz der Kreisläufe	64
2.3.5 Das Konformitätsgesetz	68
2.4 Die Prozesse des Wandels	71
2.4.1 Wandel ist immer	73
2.4.2 Die Phasen des Wandels	79
2.5 System-Bewußtsein und Archetypen	84
3. Zugangsebenen zum Thema Führung	
3.1 Ethische Grundpositionen	90
3.2 Individuum – Gruppe – System	98
3.3 Sachliche, soziale und systemische Führungsgrundlagen	100
3.4 Management – Strategische Führung – HUMANAGEMENT®	102
3.5 Die Grundpfeiler des HUMANAGEMENT®:	105
3.6 Die Führung von Führung	109

4.	Grundlagen von Führung	
4.1	Unternehmerischer Führungsstil	114
4.2	Persönlicher Führungsstil	118
4.3	Charisma	124
4.4	Motivation	128
4.5	Strategische Erfolgsfaktoren	136
4.6	Sozio-systemische Erfolgsfaktoren	140
4.7	Strukturorganisation versus Selbstorganisation	148
5.	Grundlagen der Teamarbeit	
5.1	Formelle Rollen in Organisationen und Teams	154
5.2	Archetypische Rollen in sozialen Systemen	158
5.3	Kommunikation in Systemen	166
5.4	Differenzierung von Verantwortung	179
5.5	Prinzipien für Konfliktmanagement	187
6.	Grundlagen persönlicher Interaktion	
6.1	Mensch – Person – Rolle (MPR-Modell)	196
6.2	Vordergrund/Hintergrund-Interventionen	201
6.3	Verstehen als Grundlage von Kommunikation	207
6.4	Interaktionsmuster der archetypischen Rollen	213
6.5	Kommunikations-Führerschaft	216
	Literaturempfehlungen	221