

Inhalt

Einleitung.....	9
1. Gewalt: Begriff, Entstehung und Funktion.....	13
1.1 Formen von Gewalt	14
1.2 Zum Gewaltbegriff	16
1.2.1 Zum Gewaltbegriff in der Rechtsprechung.....	18
1.2.2 Aggression – Gewalt.....	20
1.2.3 Ansätze zur Strukturierung des Gewaltbegriffs.....	21
1.2.3.1 Personale versus strukturelle Gewalt.....	22
1.2.3.2 Psychische versus physische Gewalt.....	25
1.2.3.3 Legitime versus illegitime Gewalt.....	26
1.2.3.4 Individuelle versus kollektive Gewalt	27
1.2.3.5 Expressive vs. instrumentelle Gewalt – aktive vs. reaktive Gewalt.....	28
1.2.3.6 Intentionale versus nicht-intentionale Gewalt.....	30
1.2.3.7 Manifeste versus latente Gewalt.....	31
1.2.3.8 Der Gewaltbegriff in medialen Zusammenhängen.....	32
1.2.3.9 Gewalt als Definiendum	32
1.3 Theoretische Ansätze.....	33
1.3.1 Triebtheoretische Ansätze: Aggression als angeborene Triebkraft	35
1.3.2 Die Frustrations-Aggressions-Theorie: Aggression als Folge von "Frustration".....	38
1.3.3 Die Theorie des sozialen Lernens.....	41
1.4 Gewalt in der Gesellschaft: Ausmaß, Erscheinungsformen und Wahrnehmung.....	46
1.4.1 Gewalt als soziales Phänomen: Problemfelder, Ursachensuche und Lösungsansätze	47
1.4.2 Bedeutung und Funktion des staatlichen Gewaltmonopols	53
1.4.3 Entstehungskontexte und Ursachen realer Gewalt unter besonderer Berücksichtigung von Massenmedien.....	57
1.5 Resümee I.....	62
× 2. Medienwirkungen	64
2.1 Das klassische Wirkungsmodell.....	64
2.2 Das transklassische Wirkungsmodell	66
2.3 Paradigmen der Wirkungsforschung.....	70
2.3.1 Stimulus-Response-Modelle	70
2.3.2 Rezipientenorientierte Selektivitäts-Modelle	72
2.3.3 Reflexivitätsorientierte Wirkungsmodelle.....	73
2.4 Messung von Wirkungen	75
2.5 Resümee II.....	82

3. Darstellung von Fernsehgewalt	83
3.1 Vorbemerkung	83
3.2 Programmanalysen des Gesamtprogramms	85
3.2.1 Groebel/Gleich (1993): Gewaltprofil des deutschen Fernseh- programms	85
3.2.2 Merten (1993): Darstellung von Gewalt im Fernsehen	92
3.2.3 Krüger (1994): Gewalt in Informationssendungen und Reality-TV ..	100
3.2.4 Resümee III	104
3.3 Programmanalysen einzelner Genres	107
3.3.1 Wegener (1994): Reality-TV	107
3.3.2 Theunert/Schorb (1995): Kinder und Fernsehinformation	110
3.3.3 Paus-Haase (1991): Das (un)heimliche Kinderprogramm des Fernsehens	116
3.3.4 Hoefer/Janßen (1995): Gewalt als Unterhaltung im Kinder- fernsehen? – Action-Serien	119
3.3.5 Schneider (1995): Darstellung von Konflikten und ihren Lösungen in Zeichentrickserien	122
3.3.6 Landeszentrale für private Rundfunkveranstalter Rheinland-Pfalz (1993): Analyse von TV-Nachtprogrammen	124
3.3.7 Resümee IV	126
4. Wirkung von Mediengewalt	129
4.1 Theoretische Ansätze	129
4.1.1 Katharsisthese	130
4.1.2 Stimulationsthese	132
4.1.3 Kultivierungshypothese	132
4.1.4 Wirkungslosigkeit von Gewaltdarstellungen in den Medien	134
4.1.5 Ambivalenz aggressiven Verhaltens durch mediale Gewaltrezeption	134
4.2 Empirische Befunde zur Wirkung von Gewaltangeboten des Fernsehens	137
4.2.1 Lamnek (1995): Gewalt in den Massenmedien und Gewalt von Schülern	139
4.2.2 Glogauer (1993): Kriminalisierung von Kindern und Jugendlichen durch Medien	143
4.2.3 Luca (1993): Zwischen Ohnmacht und Allmacht	145
4.2.4 Grimm (1993): Der kultivierte Schrecken?	148
4.2.5 Brosius/Esser (1995): Eskalation durch Berichterstattung	151
4.3 Resümee V	155

5. Mediengewalt im öffentlichen Diskurs	160
5.1 Historische Rückblende.....	160
5.2 Die öffentliche Anklage.....	171
5.3 Der aktuelle Gewaltdiskurs.....	172
5.4 Resümee VI	180
6. Analyse des aktuellen öffentlichen Gewaltdiskurses	182
6.1 Design der Untersuchung.....	182
6.2 Ergebnisse	187
6.2.1 Darstellung von Gewalt in den Medien.....	187
6.2.2 Reale Gewalt und Gewalt im Fernsehen.....	189
6.2.3 Der öffentliche Gewaltdiskurs.....	193
6.2.3.1 Akteure	195
6.2.3.2 Kritik und geforderte Maßnahmen.....	198
6.2.3.3 Die Entwicklung des Gewaltdiskurses.....	204
6.3 Der gesellschaftliche Rahmen	211
6.3.1 Die Relevanz des Themas "Gewalt".....	212
6.3.2 Die Entwicklung zur Mediengesellschaft	212
6.3.4 Resümee VII.....	220
6.4 Der Gewaltdiskurs als Typ von Risikokommunikation	222
6.4.1 Das Modell der Risikokommunikation	223
6.4.2 Gewaltdiskurs als Risikokommunikation.....	225
6.5 Resümee VIII.....	228
7. Mediengewalt: Grenzen und Prävention	230
7.1 Gesetzliche Grundlagen und gesellschaftliche Kontroll-	
mechanismen	230
7.1.1 Die Rechtssituation	230
7.1.1.1 Schutz der Gesellschaft	232
7.1.1.2 Schutz der Jugend.....	233
7.1.1.3 Die Grenzen der Gesetzgebung	236
7.1.2 Gesellschaftliche Kontrollinstitutionen für die Medien.....	239
7.1.2.1 Kontrolle der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten.....	239
7.1.2.2 Kontrolle der privaten Rundfunkanbieter	241
7.1.2.3 Freiwillige Selbstkontrolle	242
7.1.3 Rundfunkfreiheit versus Schutzfunktion des Staates	244
7.2 Medienpädagogische Konzeptionen.....	245
7.2.1 Problemaufriß.....	245
7.2.2 Hauptrichtungen der Medienpädagogik.....	247
7.2.3 Gewalt im Fernsehen als Gegenstand medienpädagogischer	
Konzeptionen.....	248
7.2.4 Medienerziehung in der Praxis: Defizite in allen Bereichen	252

7.3 Resümee IX.....	255
8. Gewalt durch Gewalt im Fernsehen?.....	257
Literaturverzeichnis.....	265
ANHANG: Das inhaltsanalytische Instrument.....	282