

## **Inhaltsverzeichnis**

	Seite
Vorwort	V
Abbildungsverzeichnis	IX
Tabellenverzeichnis	X
Kartenverzeichnis	XI
<b>1. Vom Schlachthof zum Rotmain-Center: Problemstellung</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Einkaufszentren als Forschungsgegenstand in der angewandten Geographie</b>	<b>2.</b>
<b>1.2 Fragestellungen im Winter 1996/97</b>	<b>3</b>
<b>1.3 Fragestellungen im Sommer 1998</b>	<b>3</b>
<b>1.4 Zum Aufbau der Untersuchung</b>	<b>4.</b>
<b>2. Strukturwandel im Einzelhandel - allgemeine Grundlagen</b>	<b>5</b>
<b>2.1 Historische Aspekte</b>	<b>5</b>
<b>2.2 Wandel der Angebotsformen</b>	<b>5</b>
2.2.1 Handelendogene Faktoren	6
2.2.2 Handelsexogene Faktoren	6
2.2.3 Angebotsformen	7
<b>2.3 Räumliche Aspekte</b>	<b>7</b>
2.3.1 Standorttendenzen und ihre Bedeutung für die Stadtentwicklung	7
2.3.2 Suburbanisierung im Einzelhandel und die Tertiärisierung der Stadtkerne	8
<b>2.4 Konzepte von Fach- und Verbrauchermärkten</b>	<b>9</b>
<b>2.5 Das Konzept der Shopping-Center</b>	<b>11</b>
2.5.1 Arten von Einkaufszentren	12
2.5.2 Shopping-Center - Entwicklung in Deutschland	12
2.5.3 Der Produktlebenszyklus von Shopping-Centern	15
2.5.4 Neuere Entwicklungstrends	16
<b>2.6 Konsequenzen für die Innenstadt</b>	<b>17</b>
<b>2.7 Versorgungsfunktionen und innerstädtische Lagequalitäten</b>	<b>18</b>
<b>3. Der Standort Bayreuth - Einzelhandel und Stadtentwicklung</b>	<b>19</b>
<b>3.1 Zur aktuellen Einzelhandelsstruktur in Bayreuth</b>	<b>19</b>
<b>3.2 Fach- und Verbrauchermarktentwicklung in der Stadt Bayreuth</b>	<b>25</b>
<b>4. Das Rotmain-Center in Bayreuth</b>	<b>27</b>
<b>4.1 Diskussionen im Vorfeld konkreter Planungen</b>	<b>27</b>
<b>4.2 Zum städtebaulichen Entscheidungsprozeß</b>	<b>27</b>
<b>4.3 Das Konzept des Rotmain-Centers</b>	<b>30</b>

<b>5. Wirkungen des Rotmain-Centers in Bayreuth</b>	<b>33</b>
5.1 Untersuchungsdesign	33
<b>5.2 Einzugsbereich des Rotmain-Centers: Ergebnisse der Parkplatzzählung im April 1998</b>	<b>33</b>
<b>5.3 Standortpersistenz des innerstädtischen Einzelhandels</b>	<b>36</b>
5.3.1 Branchenpräsenz	36
5.3.2 Standort- und Branchenwandel	36
<b>5.4 Veränderungen im Konsumverhalten der Bayreuther Haushalte</b>	<b>42</b>
5.4.1 Untersuchungsdesign	42
5.4.2 Konsumentenverhalten	43
5.4.3 Die Beurteilung der Bayreuther Innenstadt durch die Bayreuther Haushalte	49
5.4.4 Auswirkungen des Rotmain-Centers auf den Einzelhandel der Innenstadt aus Sicht der Konsumenten	55
5.4.5 Rotmain-Center und innerstädtischer Einzelhandel im Vergleich	56
5.4.6 Fazit	63
<b>5.5 Wirkungen des Rotmain-Centers aus der Sicht des Bayreuther Einzelhandels</b>	<b>65</b>
5.5.1 Untersuchungsdesign	65
5.5.2 Struktur des Einzelhandels in der Bayreuther Innenstadt	65
5.5.3 Beurteilung der eigenen Situation durch die Einzelhandelsbetriebe	67
5.5.3.1 Beurteilung des Angebots	67
5.5.3.2 Standortbeurteilung	68
5.5.4 Beurteilung der Konkurrenzsituation durch die Einzelhändler in der Innenstadt	70
5.5.5 Die Auswirkungen des Rotmain-Centers auf den Einzelhandel in der Innenstadt	72
5.5.6 Reaktion des Einzelhandels auf die konkurrenzbeziehungen zum Rotmain-Center	74
<b>5.6 Wirkungen des Rotmain-Centers aus der Sicht von Besuchern der Bayreuther Innenstadt</b>	<b>76</b>
5.6.1 Untersuchungsdesign	76
5.6.2 Herkunft und sozioökonomisches Profil	76
5.6.3 Besuchsmotive	78
5.6.4 Einkaufsverhalten	79
5.6.5 Bayreuther Innenstadt und Rotmain-Center im Vergleich	86
5.6.6 Bewertung des Rotmain-Centers und seiner Konsequenzen für die Bayreuther Innenstadt	89
5.6.7 Fazit	93
<b>6. Zusammenfassung</b>	<b>95</b>
<b>Summary</b>	<b>101</b>
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>XIII</b>