

Inhalt

Einleitung: Definitionen	11
Bourgeoisophobe	39
1. Gustavus Flaubertus	40
2. Weißbierphilister	51
3. Wirre Fronten	62
I. Die Politische Ökonomie der Künste	68
1. Budgetschlachten	69
2. Erschwingliche Meisterstücke	76
3. Grenzen und Möglichkeiten	93
II. Die Geographie des Geschmacks	106
1. Dividenden aus dem Handel	106
2. Segnungen aus dem Königshaus	124
III. Anerkannte Gesetzgeber	145
1. Ratgeber für die Suche nach dem Vergnügen	146
2. Meister ihres Fachs	167
3. Von Zola bis Wilde	179
IV. Jäger und Sammler	193
1. Ein Atlas der Motive	193
2. Das Sammeln als Autobiographie	199
3. Mäzene des 19. Jahrhunderts	217
V. Macher und Neuerer	233
1. Stifter	233
2. Stützen des Establishments	253
3. Nagelprobe für den schwitzenden Philister	259

VI. Die Moderne	269
1. Alternativen in Hülle und Fülle	269
2. Moderne contra Moderne	276
3. Ursachen und Wirkungen	287
4. Gegen das Bedürfnis nach Wirklichkeitsnähe	297
 Coda: Eine bürgerliche Erfahrung	 318
 Anmerkungen	 337
Bibliographischer Essay	376
Danksagungen	415
Register	419