

Angela Jansen
Wolfgang Scharfe

Handbuch der Infografik

Visuelle Information in Publizistik,
Werbung und Öffentlichkeitsarbeit



Springer



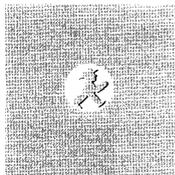
DER GEGENSTAND

- 10 „Infografik“
- 12 Der Bilderbogen der Erscheinungsformen
- 14 Der Trend vom Text zum Bild
- 16 Der Wildwuchs der Produktion
- 18 Ziel: Information durch das Bild



GESCHICHTE

- 22 Mehr als 8000 Jahre
- 24 Bild der Wissenschaft
- 26 Die neue Welt
- 28 Der Fortschritt will Transparenz
- 30 Das Kapital braucht das Diagramm
- 32 Der französische Baumeister
- 34 Vermessung und Statistik
- 36 Infografik wird massenwirksam
- 38 Isotype-Prinzipien
- 40 Der Streit um die Zuspitzung
- 42 (K)ein Hilfsmittel der Propaganda
- 44 Ästhetischer Höhepunkt: Fortune
- 46 Mühsamer Neubeginn
- 48 Die kartographische Infografik
- 50 Fastfood für die „Infoelite“?



AKTEURE & MEDIEN

- 54 Vom gemeinen Umgang mit Bildern
- 56 Die Verantwortung der Produzenten
- 58 Produzenten-Teams
- 60 Fernsehen und Film
- 62 Zeitung und Zeitschrift
- 64 PR und Öffentlichkeitsarbeit
- 66 Werbung
- 68 Internet



GRUNDLAGEN DER BILDKOMMUNIKATION

- 72 Was unterscheidet Bilder und Texte?
- 74 Was ist ein Informationsbild?
- 76 Die Infografik: das Bild der Zukunft
- 78 Der Kommunikationsprozeß



REGELN

- 82 Regeln für den Inhalt
- 84 Ein sinnvolles Bild schaffen
- 86 Ein eigenständiges Bild entwerfen
- 88 Den Inhalt klar strukturieren
- 90 Die Kernaussage visualisieren
- 92 Mengen korrekt darstellen
- 94 Fakt und Meinung trennen
- 96 Vorsicht Manipulation!
- 98 Regeln für die Gestaltung
- 100 Das passende Format bestimmen
- 102 Die richtige Ansicht zeigen
- 104 Den Raum aufs Papier bringen
- 106 Sprechende Symbole verwenden
- 108 Vorsicht Pappkameraden!
- 110 Farben systematisch einsetzen
- 112 Knappe Texte, klare Typographie



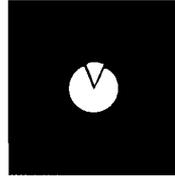
PRINZIPDARSTELLUNG

- 116 Prinzipdarstellungen
- 118 Das Sachbild erklärt den Gegenstand
- 120 Was paßt in ein Sachbild?
- 122 Der Blick mit der Lupe
- 124 Die Schnittzeichnung
- 126 Das Strukturbild zeigt den Bauplan
- 128 Das Strukturbild ist ein Sinnbild
- 130 Der Text als Bild
- 132 Die Prozeßgrafik erklärt den Ablauf
- 134 Das Gesamtbild liefert den Überblick
- 136 Die Bildfolge zeigt Kernfunktionen



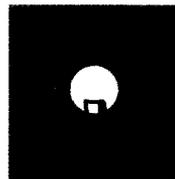
KARTE

- 140 Landkarten
- 142 Kartographische Infografiken
- 144 Hilfen zum Raumverständnis
- 146 Allgemeine Regeln
- 148 Ereignisraum-Karten
- 150 Thematische Karten
- 152 Grafische Variable
- 154 Kartographische Informationsstrukturen I
- 156 Kartographische Informationsstrukturen II
- 160 Wetterkarten
- 162 Von der Erdkugel zur Kartenebene
- 166 Wie legt man Berge flach?
- 168 Berge – anschaulich oder simpel?
- 170 Königsberg oder Kaliningrad?



BILDSTATISTIK

- 174 Bildstatistiken
- 176 Das Ganze und seine Teile
- 178 Alternativen zur „Torte“
- 180 Teilmengen im Vergleich
- 182 Der Kennziffer-Vergleich
- 184 Zeitreihen I: Der Verlauf
- 186 Zeitreihen II: Die Tendenz
- 188 Mengen im Raum
- 190 Zusammensetzung im Zeitvergleich
- 192 Kennziffern im Zeitvergleich
- 194 Zusammensetzung von Gegenständen
- 196 Vier, fünf, viele Vergleiche



ANHANG

- 198 Quellen für kartographische Infografiken
- 199 Bildnachweis
- 200 Literaturhinweise

Wolfgang Scharfe schrieb die Doppelseiten 22/23, 26/27, 34/35 und 48/49, die Seite 198 sowie das Kapitel „Karte“ und wählte die Abbildungen aus.

Roman Stani-Fertl ist für die Doppelseite 170/171 verantwortlich.

Alle anderen Texte sowie die Bildauswahl stammen von Angela Jansen.