
Inhaltsverzeichnis

Einleitung 8

**Erfolgreich im Team: Vier Vorzüge
von Investmentclubs** 13

Aktionärsschule Investmentclub – eine Lernmethode für
Anfänger und Fortgeschrittene 13

Vier Augen sehen mehr als zwei:

Der Investmentclub als besonders umsichtiger Anleger 16

Große Kaufkraft auch bei schmalem Geldbeutel –
die Mitgliedsbeiträge addieren sich 20

Lukrativ und gesellig: ein ideales Hobby 23

Willkommen im Club:

So planen Sie Ihre Mitgliedschaft 27

Persönliche Vorstellungen formulieren 27

Das Anlageverhalten: konservativ oder risikobereit 28

*Anfänger oder Fortgeschrittene, leger oder
business-like* 31

Eintritt in einen bestehenden Club 35

So finden Sie die existierenden Clubs 35

Der Qualitäts-Check 35

Die Eintrittsbedingungen 36

Die Neugründung 38

Wie Sie die richtigen Mitglieder gewinnen 38

Wenn Kreditinstitute ihre Unterstützung anbieten 40

Die erste Mitgliederversammlung 43

Der Gesellschaftsvertrag –

eine unverzichtbare Grundlage 44

Name und Gesellschaftsform 47

Beiträge der Mitglieder 49

Anlagegrundsätze und Verwendung der Beiträge 52

Konten des Investmentclubs 55

Gesellschafterversammlung 58

Geschäftsführung 61

Anlageausschuss 65

Sonstige Gremien 67

Verwaltungskosten 68

Regelungen zur Gewinnausschüttung 71

Einstiegs- und Ausstiegsbedingungen 73

Auflösung des Investmentclubs 75

Die Verwaltung des Investmentclubs 77

Buchführung und Wertberechnung 77

Wertberechnung nach dem einfachen Anteilssystem 77

Wertberechnung nach dem Unit-System 78

Wertberechnung nach dem prozentualen System 82

Steuern 83

Die steuerliche Behandlung des Investmentclubs 83

Die steuerliche Behandlung der einzelnen Mitglieder 84

Die Spekulationssteuer 87

Die Anlagestrategie 90

Informationsquellen 90

Analysemethoden 93

Politische Analyse 93

Makroökonomische Analyse 94

Fundamentalanalyse 96

Aktienkategorien 100

<i>Standardwerte</i>	100
<i>Nebenwerte</i>	102
<i>Spezialwerte</i>	102
<i>Neuer Markt</i>	103
<i>Neuemissionen</i>	105
Regionale Anlageschwerpunkte	107
<i>Deutschland</i>	107
<i>Europa</i>	109
<i>USA</i>	110
<i>Japan</i>	112
<i>Emerging Markets</i>	113
<i>Die regionale Depotstruktur für Investmentclubs</i>	116
Drei Beispiele für erfolgreiche Investmentclubs	118
Die (ehemaligen) Studenten:	
„Academic Asset Allocators“	118
Die Frauen: „Pecunia“	124
Die Wachstumsstärksten: Der „Münchner Wertpapier Club“	129
Modellvertrag zur Gründung eines Investmentclubs	135
Register	142