

Inhalt

Vorbemerkung	7
I. Chronologischer Katalog der Projekte	9
1989	10
1990	18
1991	27
1992	42
1993	51
1994	62
1995	75
1996	91
1997	116
1998	137
1999	152
II. Themen- und problembezogene Kategorisierung der Projekte	169
1. Kinderfernsehen als redaktionelle Abteilung	170
2. Was Kinder sehen	170
2.1 Programmformen und -inhalte	170
2.2 Werbesendungen/Merchandising-Produkte	171
3. Wie Kinder mit Fernsehprogrammen umgehen	171
3.1 Motive, Nutzung und Präferenzen	171
3.2 Wahrnehmen, Verstehen, Verarbeiten	172
3.3 Wirkung	173
3.4 Zum Thema Vielsehen	174
4. Welche Problembezüge vordringlich erforscht werden	175
4.1 Kinder, Fernsehen, Familie	175
4.2 Fernsehen, Peer-Group, Kindergarten/Schule	175
4.3 Vorschulreihen	176

4.4	Nachrichten für Kinder	176
4.5	Cartoon und Action	176
4.6	Musik und musikalische Gestaltung	177
4.7	Gewalt	177
4.8	Werbung (inklusive Merchandising)	177
4.9	Kinderkanal	178
4.10	Kinderpost	178
4.11	Fernsehen und andere Medien	178

Register

1.	Autor/innen, Mitarbeiter/innen und Herausgeber/innen	179
2.	Körperschaftliche Urheber/Herausgeber und Forschungsorganisationen	181