

Inhalt

Frisch gewagt	V
1 VORWEG.....	1
Nicht nur Sachlichkeit	1
Zielgruppen.....	2
Begriffe.....	9
Gründer-Geschäftsplan	12
2 MARKETING	19
Umsatz	24
Ertrag	25
3 MARKTFORSCHUNG	31
Quantitative Analyse	31
Qualitative Aspekte	36
Segmentieren	40
4 INFORMATIONEN	45
Sekundärinformationen	47
Primärinformationen.....	56
Autonome-Schätzungen.....	57
Bewertung und Gewichtung	59
Ganzheitliche Bewertung	61
5 PREISBILDUNG	65
Obere Preisgrenze.....	69
Untere Preisgrenze.....	70
Preisbildung für eine Funktionserfüllung.....	71
Marktpreis, Preisverhandlung.....	74
6 MARKT-KOMMUNIKATION	77
Beziehungsnetze, persönliche Empfehlungen	79
Schriftstücke, Broschüren.....	81
Schriftliche Umfrage	82
Kongresse, Fachtagungen.....	84
Fachzeitschriften.....	86
Messebeteiligungen	87
Zeit- und Kostenplan	89

7..KALKULATION	91
Vom Markt her kalkulieren	91
Kann ein Gründer ebenso vorgehen	93
Betriebswirtschaftliche Zusammenhänge	95
7.1 KALKULATION HERSTELLUNG	101
Kalkulationsposten im Einzelnen	102
7.2 KALKULATION DIENSTLEISTUNG	109
Arbeitsplanung, Auslastung	111
Personal	113
Personalnebenkosten	115
Freie Mitarbeiter	115
Mieten, Sachkosten, Dienste	117
Abschreibungen für Abnutzungen (AfA)	118
Finanzierung	121
Unterer Angebotspreis	123
Steuerabhängige Kalkulationsposten	125
Erforderliche Gewinnanteile	125
Optimaler Angebotspreis	128
7.3 KALKULATION UNTERNEHMENSSTRUKTUREN	133
Betriebsvergleich	133
Vorgehensweise bei einem Betriebsvergleich	139
8 VERKAUFEN	141
Verkäufer	141
Vom Erfinder zum Verkäufer	147
Verkaufsprozess	150
Training	156
9 FINANZEN, FÖRDERUNG, BANKEN	161
Nüchtern besehen	161
Geldgeber	173
Risikoentlastung	181
Kapital und Selbständigkeit	185
Literaturverzeichnis	187
Auf Diskette	189
Stichwort Verzeichnis	190

Verzeichnis der Tafeln

Tafel 1: Gründungs-Geschäftsplan	16
Tafel 2: Marketingaktivitäten und Marketingmix	20
Tafel 3: Vereinfachung für Gründer-Marketing	22
Tafel 4: Synopsis Gründer-Marktanalyse	28
Tafel 5: Aufwand-Nutzenverhältnis bei der Informationsbeschaffung ...	30
Tafel 6: Datenstrukturen in der Marktforschung	32
Tafel 7: Analyse der Nachfrage- und Angebotsmärkte	34
Tafel 8: Markt segmentieren	40
Tafel 9: Informationsarten	46
Tafel 10: Wertfreie Listung von Merkmalen	58
Tafel 11: Ganzheitliche Bewertung	60
Tafel 12: Netzdiagramm	62
Tafel 13: Balkendiagramm	63
Tafel 14: Paarvergleich	64
Tafel 15: Obere Preisgrenze	68
Tafel 16: Untere Preisgrenze	70
Tafel 17: Preisbildung für eine Funktionserfüllung	72
Tafel 18: Marktpreis und Preisspanne	74
Tafel 19: Break-even Analyse	96
Tafel 20: Deckungsbeitrag Analyse	97
Tafel 21: Angebot, die Kalkulation aus Kundensicht	98
Tafel 22: Gliederung Kalkulation Herstellung	101
Tafel 23: Arbeitsplanung, Auslastung Kalkulation Dienstleistung	110
Tafel 24: Personaleinsatz, -kosten Kalkulation Dienstleistung	112
Tafel 25: Personalnebenkosten Kalkulation Dienstleistung	114
Tafel 26: Sachkosten, Mieten Kalkulation Dienstleistung	116
Tafel 27: Abschreibungen Kalkulation Dienstleistung	118
Tafel 28: Finanzierung, Auftragsplanung Kalk. Dienstl.	120
Tafel 29: Unterer Angebotspreis Kalkulation Dienstleistung	123
Tafel 30: Steuerabhängige Kalkulationsposten Kalkul. Dienstl.	124

Tafel 31: Optimaler Angebotspreis Kalkulation Dienstleistung	126
Tafel 32 Zusammenfassung Kalkulation Dienstleistung.....	128
Tafel 33: Angebots- und Kalkulationsgliederung	130
Tafel 34 Unternehmensstrukturen, statistischer Betriebsvergleich	134
Tafel 35 Statistische Kostenstruktur Softwareberatung	136
Tafel 36: Vergleich Gründer- zu Statistische-Firma.....	138
Tafel 37: Gliederung einer Unternehmenswbilanz.....	164
Tafel 38: Gliederung einer Gewinn- und Verlustrechnung	166
Tafel 39: Cashflow-Analyse	170
Tafel 40: Kapital, Haftung für Gründer.....	182
Tafel 41: Cashflow Anforderung.....	184