

WOLFGANG KÖNIG

GESCHICHTE
DER
KONSUM-
GESELLSCHAFT



FRANZ STEINER VERLAG STUTTGART
2000

INHALT

Einleitung: Konsum als Lebensform der Moderne	7
Zum Verhältnis zwischen Produktion und Konsumtion und zu den Anfängen der Konsumgesellschaft	15
Rationalisierung: Die instrumentelle Vernunft in der Produktionssphäre	33
Massenproduktion: Rationelle Güterherstellung für die Konsumgesellschaft	47
Massendistribution: Der Weg der Waren zum Verbraucher	91
USA und Deutschland: Die Neue Welt des Konsums und die Reaktion der Alten	108
Zeit und Geld: Voraussetzungen der Konsumgesellschaft	123
Bedürfnisse und Konsum	132
Technisierung des Konsums:	
Die Grundbedürfnisse in der Konsumgesellschaft	136
Ernährung: Von der Speise zum Fast food	136
Bekleidung: Vom Bedecken der Blöße zur modischen Massenkonfektion	182
Wohnen: Von der Behausung zur „Wohnmaschine“	208
Sexualität: Das „letzte Abenteuer“?	248
Konsumierung der Technik:	
Die Technik als Mittel und Objekt der Begierde	265
Mobilität und Massentourismus	265
Unterhaltung und Vergnügen	333
Konsumverstärker	387
Mode	387
Werbung	394
Kredit	407
Verpackungen und Gebrauchshilfen	409
Substitute, Surrogate, Imitate	415
Wegwerfprodukte	419

Globale und individuelle Konsumwelten	422
Globalisierung: Entstehung der einen Konsumwelt	422
Individualisierung: Die Konsumwelt des Einzelnen	432
Kritik und Grenzen der Konsumgesellschaft.....	439
Fazit: Zur Dynamik der Konsumgesellschaft	451
Literatur	457
Personenregister	503
Sachregister	506