# Inhalt

**Vorrede** 9

*Gerd B. Achenbach*

**Grundsatzbeiträge** 15

Die Entstehungsgeschichte des Gesprächs zum Buch 17
*Frank Höselbarth*

Eine Kontroverse zwischen Effizienz und Ethik – Herausgebergespräch in Bilbáo 21
*Frank Höselbarth, Rupert Lay, José Ignacio López de Arriortúa*

Die Umfrage – 623 Führungskräfte über das Eigenschaftsprofil von Beratern und Managern in einem Sieben-Jahres-Vergleich 1993 / 2000 33
*Frank Höselbarth*

Der Mensch als Berater 49
*Rupert Lay*

Ist Beratung familienfeindlich? 63
*Tom Sommerlatte*

Die Bedeutung des Zeitfaktors in der Aktienanlage für das Anforderungsprofil des Beraters 69
*Corinna Eller*

Entwicklungstendenzen des Beratermarktes in der strategischen Analyse 79
*Maximilian Grafmüller*

**Einstieg** 85

Die Internetdarstellungen von 21 renommierten Unternehmensberatungen 87

Die Personalwerbungskampagnen – Beispiele von Andersen Consulting und PricewaterhouseCoopers 113

**Aufstieg** 127

Trends auf dem Beratermarkt 129
*Roland Berger*

Die Suche nach Neuland – Renaissance der Innovationsberatung 135
*Tom Sommerlatte*

Der Mitarbeiter als Berater – Ein Plädoyer für die Veränderung des Mitarbeiterideals 143
*Ingo Kipker, Helmut Potthoff*

Unternehmensstrategie, Partnerschaft und soziale Kompetenz: IT-Beratung im Wandel 155
*Christian Stolorz*

Strategien zu Initiierung und Umsetzung ganzheitlicher Veränderungsprojekte: Anforderungen an Management und Berater 169
*Wolfgang Gattermeyer*

Werte machen den Unterschied 181
*Reinhard Dilger, Peter Thormann*

Beraterprofile der Zukunft 195
*Dieter J. Endres*

**Wechsel** 203

Aspekte des beruflichen Wechsels von Beratern 205
*Frank Höselbarth*

**Nachwort** 221

Charakter und Berater 221
*Rupert Lay*

**Herausgeber und Autoren** 231