

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort	VII
Inhaltsverzeichnis	IX
Tabellenverzeichnis	XI
Verzeichnis der Figuren	XI
0 Einleitung	1
1 Globale Wettbewerbsbedingungen und Strategien der mittelständischen Industrie	9
1.1 Gründe für die Einbindung der KMU in den globalen Wettbewerb	9
1.2 Die Situation in Ostdeutschland	12
1.3 Wettbewerbsstrategien und ihre innerbetriebliche Vermittlung	20
2 Der Wirtschaftsraum China	31
2.1 Überblick: Die wirtschaftliche Entwicklung der Reformzeit und die gegenwärtige wirtschaftliche Situation	33
2.2 Sonderwirtschaftszonen und das Ost-West-Gefälle: „Einige dürfen zuerst reich werden ...“	56
2.3 Außenhandel	62
2.4 Ausländische Investitionen	77
2.5 Übersicht: Antworten auf die „Frequently Asked Questions“ von Unternehmern mit Chinafokus	88
3 Exkurs: Taiwan	101
3.1 Die wirtschaftliche Lage Taiwans im Vergleich zu anderen Exportländern	101
3.2 Historische Darstellung der Wirtschafts- und Exportentwicklung	105
3.3 Gegenwärtige Tendenzen und ihre Bewertung	108
3.4 Kontaktabahnung	112
3.5 Markteintrittsstrategien der Firmen	113
3.6 Risiken	115
3.7 Förderstrukturen in Taiwan und Deutschland	116
3.8 Zusammenfassung	121
4 Kulturelle Vorbedingungen für das Interkulturelle Management in China: Dissonanzen und Komplementaritäten zwischen chinesischen und westlichen Managementstilen	125
4.1 Einleitung: Die Grundlagen der Kulturanalyse in der Literatur	125
4.2 Konflikt	129
4.3 Entscheidungsfindung	131
4.4 Motivation	134
4.5 Klientelismus und Guanxi	136
4.6 Regionalisierung	139
4.7 Zusammenfassung	141

5 Programm und Angebot der Einrichtungen der deutschen <i>Support Structure</i> in Deutschland und China	145
5.1 Bundes- und Landesförderung und die Maßnahmen der Bundesregierung	147
5.2 Landesförderung	153
5.3 Deutscher Industrie und Handelstag, Industrie- und Handelskammern und Außenhandelskammern	154
5.4 German Center	157
5.5 RKW	158
5.6 Aktivitäten in den exportstarken Bundesländern	159
5.7 Bewertung: Ist das Angebot bedarfsgerecht?	165
5.8 Zusammenfassung	173
6 Abschließende Zusammenfassung: Bewertung der Ergebnisse und Empfehlungen ..	177
6.1 Resümee	185
6.2 Ausblick: Strategisches Management	186
7 Literaturverzeichnis	191

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1-1: Charakteristika von KMU West und KMU Ost sowie den großen transnational agierenden Unternehmen	19
Tabelle 1-2: Kriterien für die Feasibility Study	28
Tabelle 2-1: Schlüsselindikatoren der Wirtschaft Chinas	53
Tabelle 2-2: Schlüsseldaten zu den Provinzen, autonomen Regionen und regierungsunmittelbaren Städten	61
Tabelle 2-3: Deutschland: Ein- und Ausfuhren nach ausgewählten Ländern Asiens und den USA	68
Tabelle 2-4: Die Rangfolge der zehn wichtigsten Einfuhrgüter des WR China aus der EU, Japan und den USA verglichen mit ihrer Rangfolge als Ausfuhrgüter der Bundesrepublik Deutschland	70
Tabelle 2-5: Deutsche Ausfuhren nach China nach BL und wichtigsten Warengruppen	73
Tabelle 2-6: Deutsche Unternehmen in der VR China nach Provinzen/Städten	80
Tabelle 4-1: Konflikte und ihre Beilegung Omote-ura- und Uchi-soto-Beziehungen	130

Verzeichnis der Figuren

Figur 2-1: Wirtschaftsregion China: Wichtigste Handelspartner 1998	64
Figur 2-2: Deutsche Ausfuhren 1998 nach wichtigsten Warenklassen	71
Figur 2-3: Direktinvestitionen in der VR China 1998 nach Herkunftsländern und -regionen... ..	78
Figur 2-4: Sektorale Verteilung der deutschen Direktinvestitionen von 1987 bis 1993	82
Figur 2-5: Branchenzugehörigkeit der in China aktiven deutschen KMU	82
Figur 3-6: Sektorale Verteilung deutscher Investitionen in Taiwan von 1952 bis 1996	108
Figur 3-7: Deutsche Firmen in Taiwan nach Branchen	111