

Harald Gapski

Medienkompetenz

*Eine Bestandsaufnahme und
Vorüberlegungen zu einem
systemtheoretischen Rahmenkonzept*

Westdeutscher Verlag

Inhalt

Einleitung	13
1. Aktuelle Bedeutungshorizonte der Medienkompetenz	13
2. Aufbau der Arbeit	20
3. Methodologische Vorbemerkungen	22
3.1 Vorentscheidungen und Grundannahmen	22
3.2 Zum Zugang über die Sprache	23
Teil I: Bestandsaufnahme	27
1. Diskurse der Medienkompetenz	30
1.1 Methodologische Vorbemerkungen zum Diskursbegriff	30
1.2 Diskurse über den Medienbegriff.....	31
1.2.1 Gesellschaftliche Makroleitbilder der Medienentwicklung	31
1.2.2 Medientechnische Leitkategorien	34
1.3 Diskurse über den Medienkompetenz-Begriff.....	42
1.4 Zu den Einzeldiskursen der Medienkompetenz	44
1.5 Zum medientechnischen Diskurs	46
1.6 Zum biologistischen Diskurs.....	52
1.7 Zum linguistischen Diskurs.....	55
1.7.1 Kompetenz und Performanz.....	55
1.7.2 Linguistische Kompetenz und Medienkompetenz	57
1.7.3 Oberflächen- und Tiefenstrukturen	60
1.7.4 Von der grammatischen zur pragmatischen Kompetenz.....	62
1.8 Zum soziologischen Diskurs	63
1.8.1 Kommunikative Kompetenz und Universalpragmatik	63
1.8.2 Von der kommunikativen Kompetenz zur Medienkompetenz	65
1.9 Zum psychologischen Diskurs	67
1.10 Zum medienpädagogischen Diskurs	70
1.10.1 Pädagogische Wendung der kommunikativen Kompetenz	70
1.10.2 Kommunikative Kompetenz, Medienkompetenz und Medienpädagogik.....	71
1.10.3 Zur Geschichte der Medienpädagogik	73
1.10.4 Zum Medienbezug der Medienpädagogik.....	74
1.10.5 Charakteristiken der medienpädagogischen Medienkompetenz	76

1.11	Zu institutionellen Diskursen im Bildungsbereich	79
1.11.1	Medienkompetenz in der Schule	81
1.11.1.1	Bildungspolitischer Rahmen	81
1.11.1.2	Modellprojekte und Medienkompetenz-Zentren	83
1.11.1.3	Medienkompetenz und die Funktion der Schule	86
1.11.2	Medienkompetenz in der Hochschule	88
1.11.2.1	Aktivitäten auf Bundes-, Länder- und Hochschulebene	88
1.11.2.2	Dimension der Medienkompetenz an der Hochschule	91
1.11.3	Kompetenz und Medienkompetenz in der beruflichen Bildung	93
1.11.3.1	Qualifikation, Schlüsselqualifikation und Kompetenz	97
1.11.3.2	Dimensionen der beruflichen Kompetenz	100
1.11.3.3	Berufliche Weiterbildung als Kompetenzentwicklung	104
1.11.4	(Medien-)Kompetenz in der allgemeinen Weiterbildung	106
1.11.4.1	Informelle Weiterbildung und lebensbegleitendes Lernen	107
1.11.4.2	Medienkompetenz in den Diskursen der Erwachsenenbildung	109
1.11.5	Bibliotheken als Medienkompetenz-Zentren	111
1.11.6	Zukünftige Tendenzen im Bildungsbereich	112
1.11.7	Zusammenfassung der bildungsinstitutionellen Teildiskurse	114
1.12	Zum medienwirtschaftlichen Diskurs	117
1.12.1	Medienkompetenz als Standortfaktor	120
1.12.2	Medienkompetenz als Unternehmensfaktor	122
1.12.3	Medienkompetenz als Nachfrage- und Akzeptanzfaktor	125
1.13	Zum medienpolitischen Diskurs	128
1.13.1	Medienkompetenz als aktuelle politische Zielvorstellung	128
1.13.2	Zum wirtschaftspolitischen Diskurs	133
1.13.3	Zum gesellschaftspolitischen Diskurs	134
1.13.4	Medienkompetenz als Krisensymptom der Medienpolitik	138
1.14	Zum medienrechtlichen Diskurs	140
1.14.1	Regelungsbedarf und Zuständigkeiten von EU, Bund und Ländern	140
1.14.2	Medienkompetenz als Regulierungsfaktor	142
1.14.3	Medienkompetenz im Jugend- und Verbraucherschutz	144
1.14.4	Staatliche Sicherung der Chancengleichheit	147
1.14.5	Medienkompetenz und Landesmedienanstalten	147
1.15	Zum medienethischen Diskurs	149
1.16	Zusammenfassung: Diskurse der Medienkompetenz	152

2.	Definitionen der Medienkompetenz	157
2.1	Methodologische Vorbemerkungen zur Inhaltsanalyse	157
2.1.1	Zur Wahl der inhaltsanalytischen Methodik	157
2.1.2	Die Definition als Gegenstand der Inhaltsanalyse.....	159
2.1.2.1	Definitionsbegriff und Definitionstypen	159
2.1.2.2	Definition, Erkenntnis und Interesse.....	162
2.2	Vorbereitende Schritte für die Inhaltsanalyse	164
2.2.1	Zur Grundgesamtheit	165
2.2.2	Inferenzen und Repräsentationsschluss.....	166
2.2.3	Deskriptive und hypothetische Sätze	167
2.2.3.1	Aussagen über die aktuelle Bedeutung des Begriffs Medienkompetenz.....	168
2.2.3.2	Aussagen über die Vorstellungsinhalte	169
2.2.3.3	Aussagen über die Autorschaft der Definitionen	173
2.2.4	Festlegung der Auswahl- und Analyseeinheit.....	173
2.2.5	Bestimmung der Kategorien und Ausprägungen	175
2.3	Ergebnisse der Inhaltsanalyse	175
2.3.1	Konjunktur des Begriffs (A1)	175
2.3.2	Allgemeine Struktur der Fallstudie	178
2.3.3	Bedeutung von Medienkompetenz (A2)	180
2.3.4	Subjektbezug in den Definitionen von Medienkompetenz (A3, A4)	181
2.3.5	Inhaltliche Ausdifferenzierung und Basis der Definitionen (A5, A6)	183
2.3.6	Medienbezug in den Definitionen von Medienkompetenz (A7)	189
2.3.7	Kommunikatorbezug der Definitionen (A8, A9)	189
2.4	Kritische Zusammenfassung der Ergebnisse.....	190
Teil II:	Vorüberlegungen zu einem theoretischen Rahmenkonzept.....	195
1.	Zur Begründung eines Rahmenkonzepts.....	196
1.1	Diversifizierungen und Entgrenzungen.....	196
1.2	Verkürzungen und Ausdehnungen	198
1.3	Kompetenz versus System	202
1.4	Systemtheoretische Argumentationslinien.....	204
1.5	Der Kompetenzbegriff in einem systemtheoretischen Rahmenkonzept.....	207

2.	Achsen des Rahmenkonzepts	210
2.1	Medium und Form	210
2.1.1	Medientypologie	211
2.1.2	Medien der Medienkompetenz.....	214
2.2	Beobachtung und Beobachter	216
2.3	Die Form der Medienkompetenz.....	218
2.3.1	Medienkompetenz als Beobachtungsmodus	218
2.3.2	Medialität als blinder Fleck.....	221
2.3.3	Medienkompetenz als Latenzphänomen	224
2.3.4	Medienkompetenz der Systeme	229
2.3.4.1	Psychische Systeme	229
2.3.4.2	Interaktionssysteme.....	230
2.3.4.3	Organisationssysteme.....	231
2.3.4.4	Gesellschaftliche Funktionssysteme und Gesellschaft	233
3.	Ausblick	235
3.1	Matrix der Medienkompetenz	235
3.2	Güter und Werte.....	238
3.3	Schlussbemerkung	240
Anhang.....		245
1.	Inhaltsanalyse der Definitionen	245
1.1	Zum Verfahren	245
1.2	Beispiele für recherchierte Datenbestände	246
1.3	Bestimmung der Analyseeinheit	248
1.4	Codebuch	248
1.4.1	Identifikationsvariable (V0).....	248
1.4.2	Formale Variable (V1 und V1a)	248
1.4.3	Inhaltliche Variablen (V2-V15)	249
1.5	Codierungsergebnisse	252
2.	Sammlung von Definitionen der Medienkompetenz.....	255
3.	Literaturverzeichnis.....	295
4.	Abkürzungsverzeichnis.....	335