

Andreas Dörner
Politainment

*Politik in der medialen
Erlebnisgesellschaft*

Suhrkamp

Inhalt

Vorwort

1. Einleitung

Impressionen aus einem deutschen Herbst	11
Politainment – Politik im Unterhaltungsformat	31

2. Die mediale Erlebnisgesellschaft

Neue Muster der sozialen Ordnung	37
Die Allgegenwart der Medienunterhaltung	40
Die USA als Paradigma der medialen Erlebnisgesellschaft	45

3. Unterhaltungswelten

Als-ob-Realität mit Feel-Good-Faktor

Was ist Unterhaltung?	57
Entertainment als Utopie	62
Politisches Cheerleading	68
Verdächtigungen	73
Rehabilitationen	80

4. Medienkommunikation und Unterhaltungsöffentlichkeit

Zirkulation der Diskurse und virtuelle Vergemeinschaftung	87
Öffentliche Kommunikation im Umbruch	93
Funktionen von Unterhaltungsöffentlichkeit	97

5. Die Fiktionalisierung des Politischen im Wahlkampf

Amerikanisierung und »Entertainisierung«	112
Politiker als hyperreale Medienfiguren	118
Die Leipziger »Krönungsmesse« als politischer Event	123
<i>Big Brother</i> im Wahlkampf	129

<i>6. Die Sichtbarkeit der Mächtigen Politik in der Talk-Show</i>	
Das Gespräch als Show	133
Die Debattenshow zwischen kommunikativer Rationalität und Visualisierung der Macht	136
Die Personality-Show und das Politische im Privaten . .	143
Politik als Gag und Wählen als Freizeitgestaltung	150
<i>7. Serien als alltagsnahe Medienrealität Zur vorabendlichen Inszenierung republikanischer Identität</i>	
Serialität und lose Koppelung	155
Konstellationen des Politischen	161
Political Correctness im Soap-Format: Die <i>Lindenstraße</i>	173
Ziviler Ungehorsam im Harmoniemilieu: Das <i>Forsthaus Falkenau</i>	181
<i>8. Ordnungshüter als Priester der Zivilreligion Politik im Kriminalfilm</i>	
Das »Andere« der Zivilreligion: Alt- und Neonazis als Inkarnation des Bösen	189
<i>Götterdämmerung</i> : Ein Thriller auf der politischen Großbaustelle der Berliner Republik	200
Alltagshelden und Systemkritik	207
<i>9. Politik im Modus des Außeralltäglichen Der Kinofilm zwischen Pathos und Ironie</i>	
Das Kino als Ort der Inszenierung des Politischen	214
Vom Privatismus zum <i>Feel-Bad</i> -Faktor	218
Ironie statt Pathos	223
<i>10. Politainment in Deutschland Eine vorläufige Bilanz</i>	
<i>Literatur</i>	246