

Thomas Meyer · Christian Schicha
Carsten Brosda

Diskurs- Inszenierungen

*Zur Struktur politischer
Vermittlungsprozesse am Beispiel
der „Ökologischen Steuerreform“*

Westdeutscher Verlag

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
1 Einleitung und Fragestellung	11
2 Politik und Medien	22
2.1 Systembeziehungen.....	25
2.1.1 Autonomie-Modelle	26
2.1.2 Dependenz-Modelle	27
2.1.3 Interdependenz-Modelle	29
2.1.4 Symbiose oder Konvergenz?	30
2.2 Öffentlichkeit.....	31
2.2.1 Öffentliche Politik.....	35
2.2.1.1 Symbolische Politik	37
2.2.1.2 Theatralische Inszenierungen	43
2.2.1.3 Public Relations.....	45
2.2.2 Nichtöffentliche Politik	47
2.2.3 Legitimation durch Kommunikation und Entscheidungen.....	50
2.3 Die drei Ebenen von Politikvollzug und -darstellung.....	53
2.3.1 Ebene I: Politikvollzug	56
2.3.2 Ebene II: Politikdarstellung durch die Politik selbst.....	57
2.3.3 Ebene III: Die massenmediale Aufbereitung des Politischen.....	58
3 Umweltpolitik und Nachhaltigkeit	61
3.1 Symbolische Umweltpolitik	62
3.1.1 Exkurs: Die Inszenierungsstrategien von „Greenpeace“	66
3.1.1.1 Performativität in politischen „Events“	69
3.1.1.2 „Events“ in den Massenmedien	72
3.1.1.3 Dramatisierte Symbolaktionen: Protest als „Event“	74
3.1.1.4 Greenpeace-TV	77
3.1.1.5 Zwischenfazit	77
3.2 Konzeptionen nachhaltiger Entwicklung.....	79
3.2.1 Problembeschreibung: Die ökologische Krise	80
3.2.2 Die historische Grundlegung des Begriffs „Nachhaltigkeit“	82
3.2.3 Zur rhetorisch-sprachpragmatischen Verwendung	83

3.2.4	Der Brundtland-Report und das Abkommen von Rio.....	84
3.2.5	Prinzipien und Postulate	86
3.3	Umweltpolitik.....	91
3.3.1	Akteure der deutschen Umweltpolitik	93
3.3.2	Ziele und Maßnahmen.....	94
3.3.3	Umweltpolitische Instrumente	95
3.3.4	Umweltabgaben und Umweltsteuern.....	96
3.3.4.1	Umweltabgaben.....	97
3.3.4.2	Umweltsteuern	98
3.3.5	Die Konzeption der ökologischen Steuerreform	99
4	Die Akteure in der Arena „ökologische Steuerreform“ (ÖSR).....	102
4.1	SPD	105
4.2	CDU	107
4.3	CSU.....	109
4.4	Bündnis 90/Die Grünen.....	109
4.5	FDP	111
4.6	PDS	112
4.7	Gewerkschaften	114
4.8	Arbeitgeberverbände	115
4.9	Umweltverbände.....	117
4.10	Argumente und Positionen zur ökologischen Steuerreform	119
4.10.1	Pro-Argumente.....	120
4.10.2	Contra-Argumente.....	121
5	Inhaltsanalysen: Politische Diskurse	123
5.1	Methodische Anmerkungen zu den Inhaltsanalysen	124
5.1.1	Qualitative Inhaltsanalysen	124
5.1.2	Zur Auswahl der inhaltsanalytisch bearbeiteten Texte	126
5.2	Ebene I: Politikvollzug.....	128
5.2.1	Koalitionsvertrag von SPD und Bündnis 90/Die Grünen	129
5.2.2	Gesetz zum Einstieg in die ökologische Steuerreform	132
5.2.2.1	Gesetzentwurf.....	132
5.2.2.2	Beratung in den Ausschüssen.....	134
5.2.2.3	Verabschiedung.....	144
5.2.3	Gesetz zur Fortführung der ökologischen Steuerreform	145
5.2.3.1	Gesetzentwurf.....	145
5.2.3.2	Beratung in den Ausschüssen.....	147

5.2.3.3	Verabschiedung	151
5.2.4	Entwurf eines „Ökosteuer-Abschaffungsgesetzes“ (CDU/CSU).....	151
5.2.5	Zwischenfazit zur Ebene I	152
5.3	Ebene II: Politikdarstellung durch die Politik selbst	153
5.3.1	Haushaltsdebatte vom 13.9.2000.....	154
5.3.2	Haushaltsdebatte vom 14.9.2000.....	158
5.3.3	Pressemitteilungen	166
5.3.3.1	SPD.....	166
5.3.3.2	CDU/CSU	171
5.3.3.3	Bündnis 90/Die Grünen.....	175
5.3.3.4	FDP.....	177
5.3.3.5	PDS.....	182
5.3.3.6	Bundesregierung.....	184
5.3.3.7	DGB.....	185
5.3.3.8	Zusammenfassung und Vergleich	185
5.3.4	Zwischenfazit zur Ebene II	186
5.4	Ebene III: Medienberichte	188
5.4.1	Berichterstattung in Printmedien	188
5.4.1.1	„BILD“-Zeitung vom 14.9.2000.....	190
5.4.1.2	„Frankfurter Allgemeine Zeitung“ vom 14.9.2000	192
5.4.1.3	„Frankfurter Rundschau“ vom 14.9.2000	194
5.4.1.4	„Der Spiegel“ vom 18.9.2000.....	196
5.4.2	Fernsehberichterstattung	200
5.4.2.1	Pro7 Nachrichten vom 14.9.2000	201
5.4.2.2	ARD-Tagesschau vom 14.9.2000	202
5.4.2.3	ZDF-heute-journal vom 14.9.2000	203
5.4.2.4	Berlin Mitte vom 14.9.2000 (ZDF).....	204
5.4.2.5	Sabine Christiansen vom 17.9.2000 (ARD).....	212
5.4.3	Zwischenfazit zur Ebene III.....	220
6	Befragungen: Akteure im politischen Prozess.....	222
6.1	Methodische Anmerkungen zu den Befragungen	222
6.1.1	Die Interviewform	223
6.1.1.1	Das leitfadengestützte Interview.....	223
6.1.1.2	Die problemzentrierte Orientierung	224
6.1.1.3	Zusammenfassung	225
6.1.2	Der Leitfaden	226
6.1.3	Zur Auswahl der Interviewpartnerinnen und -partner	227
6.1.4	Auswertung und Interpretation	228
6.2	Ergebnisse der Befragungen	230
6.2.1	SPD	230
6.2.2	CDU/CSU	234
6.2.3	Bündnis 90/Die Grünen	238
6.2.4	FDP	245
6.2.5	PDS	249

6.2.6	BDI.....	254
6.2.7	DGB	257
6.2.8	Greenpeace	261
6.2.9	Naturschutzbund Deutschland e. V. (NABU)	265
6.2.10	Wuppertal-Institut für Klima, Umwelt und Energie	270
6.3	Zwischenfazit	274
6.3.1	Relevanz der Umweltpolitik und die Position zur ökologischen Steuerreform	274
6.3.2	Durchsetzbarkeit von Umweltthemen in Politik und Medien	275
6.3.3	Die Rolle der Medien	276
6.3.4	Bewertung des Argumentations- und Emotionsgehalts innerhalb der Debatte	276
6.3.5	Abschließende Bewertung	277
7	Typologie der Argumente und Inszenierungsstrategien	278
7.1	Ebene I	278
7.2	Ebene II	280
7.3	Ebene III.....	282
8	Fazit und Ausblick.....	285
9	Anhang.....	292
9.1	Schemata der Beurteilungskriterien für Argumentationen und Selbstdarstellungstechniken	292
9.2	Leitfadentwurf für die Expertenbefragung zur ökologischen Steuerreform	297
	Literaturverzeichnis.....	299