

Inhaltsverzeichnis

8 *Zdenek Felix, Michael Roßnagl*

Vorwort

Claude Closky

Karolina Jeftic — „I love Closky“

12 *Zdenek Felix, Beate Hentschel, Dirk Luckow*

Einleitung

Hans-Peter Feldmann

Jürgen Patner — Eine Firma. Eindrücke von der Arbeit des Fotografen

Hans-Peter Feldmann

Andreas Gursky

Thomas Seelig: Die fotografische Erfahrung der Waren

Öyvind Fahlström

Jane Livingston — Projekt für Art and Technology,

Los Angeles County Museum

24 *Wolfgang Ullrich*

Der Kreislauf von Kunst und Geld. Eine kleine Ökonomie des Antiökonomismus

General Idea

A. A. Bronson — Copyright, Cash und Kanalisierung der Massen:

Kunst und Wirtschaft im Werk von General Idea

32 *Dirk Luckow*

Von (un)denkbaren Kooperationen zwischen Kunst und Wirtschaft: „Wirtschaftsvisionen“

Louise Lawler

Carolina Jeftic — Bilderreiche: Ein Blick auf die Oberflächen von Kunst und Wirtschaft

Liam Gillick

Content

Masato Nakamura

M

50 *Michael Hutter*

Kunst zeigt Macht

RothStauffenberg

Vanessa Joan Müller — RothStauffenberg: Zehn nach zehn

Zhou Tiehai

Stephanie Tasch — Die Notierung des „Zhou“

Atelier van Lieshout

Anja Casser — Interview mit Joep van Lieshout

Inhaltsverzeichnis

8 *Zdenek Felix, Michael Roßnagl*

Vorwort

Claude Closky

Karolina Jettic — „I love Closky“

12 *Zdenek Felix, Beate Hentschel, Dirk Luckow*

Einleitung

Hans-Peter Feldmann

Jürgen Patner — Eine Firma. Eindrücke von der Arbeit des Fotografen

Hans-Peter Feldmann

Andreas Gursky

Thomas Seelig: Die fotografische Erfahrung der Waren

Öyvind Fahlström

Jane Livingston — Projekt für Art and Technology,

Los Angeles County Museum

24 *Wolfgang Ullrich*

Der Kreislauf von Kunst und Geld. Eine kleine Ökonomie des Antiökonomismus

General Idea

A. A. Bronson — Copyright, Cash und Kanalisierung der Massen:

Kunst und Wirtschaft im Werk von General Idea

32 *Dirk Luckow*

Von (un)denkbaren Kooperationen zwischen Kunst und Wirtschaft: „Wirtschaftsvisionen“

Louise Lawler

Carolina Jettic — Bilderreiche: Ein Blick auf die Oberflächen
von Kunst und Wirtschaft

Liam Gillick

Content

Masato Nakamura

M

50 *Michael Hutter*

Kunst zeigt Macht

RothStauffenberg

Vanessa Joan Müller — RothStauffenberg: Zehn nach zehn

Zhou Tiehai

Stephanie Tasch — Die Notierung des „Zhou“

Atelier van Lieshout

Anja Casser — Interview mit Joep van Lieshout

70 *Cynthia MacMullin*
Der Einfluss binationaler Ausrichtung auf die
Kunst und Wirtschaft des heutigen Mexiko

Malika Ziouech
Alle für Arbeit

Manuela Barth/Barbara U. Schmidt (LaraCroft:ism)
Gisling Nabakowski — „Catch Your Nature!“. Zum Projekt „LaraCroft:ism“

78 *Gérard A. Goodrow*
Inspiration und Innovation. Zeitgenössische
Kunst als Katalysator und Hüter
der Unternehmenskultur

Daniel Pflumm

Matthieu Laurette

90 *Susan Hapgood*
Gemeinsame Interessen: Finanzielle
Abhängigkeiten in der zeitgenössischen Kunst

Accès Local

98 *Sumiko Kumakura*
Privatwirtschaftliche Kunstförderung
in Japan

Harun Farocki
Antje Ehmann — Was los ist. Fünf Filme von Harun Farocki

102 *Konstantin Adamopoulos im Gespräch
mit Armin Chodzinski und Enno Schmidt*
Sehnsucht und Qualitätsfrage

Martin Le Chevallier
„Wager 1.0“

112 *Beate Hentschel*
Art Stories: Kunst in Unternehmen

Andree Korpys/Markus Löffler
WODU 63 min. 2000

Irini Athanassakis
Die Option. Ein subjektiver Index zur Möglichkeit

Josef Sappl
Eva Horn — Crea-Tools und Looser

126 *Christophe Kihm*

Jeder an seinem Platz und das Soziale
bleibt bestehen

Swetlana Heger

Jennifer Allen — „Playtime“

136 *Mike van Graan*

Kunst, Kultur und die Privatwirtschaft
in Südafrika

Kyong Park

24620

Zhuang Hui

Heike Kraemer — Belegschafts-Souvenirs

146 *Michael Müller*

Kultur, ökonomisch gedacht

Clegg & Guttman

John Welchman — Clegg & Guttman

Bernard Houry

Die Fiktion des ~~Program~~ Trading Development

Eva Grubinger

Krystian Woznicki — Eva Grubinger

158 *Zdenek Felix*

Museen und Kunstinstitutionen:
Über die Kooperation mit Unternehmen

Peter Zimmermann

2D/3D Corporate Sculpture

166 *Júlia Váradi*

Kunstförderung in Ungarn nach den
Umbrüchen von 1989/90

Bureau of Inverse Technology

168 *Andreas Spiegl*

We cannot not use it: The Cultural Logic

Plamen Dejanoff

Christian Jankowski

Ali Subotnick — Verkaufspunkt

180 *Helene Karmasin*
Kunst und Werbung

Santiago Sierra

Claudia Spinelli — Der Künstler als „Ausbeuter“. Über Santiago Sierra

Art Stories – Dokumentation

194 *Ursula Eymold und Raimund Beck*
Umwege zur Kunst

200 Kunstkonzepte von Unternehmen

222 *Ursula Eymold*
Topografie der Kunst in Unternehmen

228 *Anja Casser*
Investieren in Kunst

232 *Raimund Beck*
Kunst für den Alltag: Auftragsarbeiten

234 *Raimund Beck*
Kunst als Statussymbol: Die Kunst
des Manager-Porträts

238 *Raimund Beck*
Bildende Kunst in der Werbung

241 Übersetzung und Anhang

Übersetzung/Englische Texte

Biografien der AutorInnen und Herausgeber

Ausgewählte Biografien und Bibliografien der KünstlerInnen

Leihgeber

Abbildungsnachweis

Teilnehmende Unternehmen

Firmenpublikationen und Corporate Art Sites

Dank

Impressum