Georg Schreyögg/Peter Conrad (Hrsg.)

Theorien des Managements

Managementforschung 12

GABLER

Westdeutscher Verlag

Inhaltsverzeichnis

Jürgen Hauschildt
Zwischenbilanz: Prozesse, Strukturen und Schlüsselpersonen des Innovationsmanagements – Ergebnisse empirischer Studien des Kieler Graduiertenkollegs „Betriebswirtschaftslehre für Technologie und Innovation“ 1

Christian Noss
Innovationsmanagement – Quo vadis?
Kommentar zu J. Hauschildt 35

Peter Kappelhoff
Komplexitätstheorie: Neues Paradigma für die Managementforschung? 49

Georg Schreyögg
Komplexität und Organisation
Kommentar zu P. Kappelhoff 103

Udo Staber
Der evolutionstheoretische Ansatz in der Organisationsforschung: Einblicke und Aussichten 113

Werner R. Müller
Evolutionstheorie in der Organisationsforschung – Alltagstheorie, Metatheorie oder Metaphysik?
Kommentar zu U. Staber 147

Peter Walgenbach
Neoinstituionalistische Organisationstheorie – State of the Art und Entwicklungslinien 155

Walter Müller-Jentsch
Organisationales Handeln zwischen institutioneller Normierung und strategischem Kalkül
Kommentar zu P. Walgenbach 203

Hans-Gerd Ridder
Vom Faktoransatz zum Human Resource Management 211

Dieter Sadowski
Was das Human Resource Management aus der Unternehmenstheorie lernen könnte
Kommentar zu H.-G. Ridder 241

Manfred Moldaschl
Das Subjekt als Objekt der Begierde – Die Perspektive der „Subjektivierung von Arbeit" 245

Peter Conrad
Arbeit ohne Subjekt?
Kommentar zu M. Moldaschl 281