

Herausgegeben von Patrick Rössler

E*,OH,,,Boari
Klaus Beck

Joachim Höflich

Klaus Kamps

Wolfgang Schweiger

Andreas Werner

Werner Wirth

yyf Research

Band 6

Frank-Michael Rommert

Hoffnungsträger Intranet

Charakteristika und Aufgaben
eines neuen Mediums
in der internen Kommunikation

Inhalt

Ungleichgewichtsmanagement und Interne Kommunikation

Vorwort von Gebhard Rusch.	7
1 Einleitung11
1.1 Zur Aktualität der Kommunikation per Intranet11
1.2 Vorgehen und theoretische Verortung.14
2 Wirklichkeit als Konstrukt18
2.1 Zum Verhältnis von Wirklichkeit und Realität.18
2.2 Viabilität statt Korrespondenz.23
2.3 Die Wirklichkeit des Unternehmens.24
3 Unternehmen als soziale Systeme.27
3.1 Zum Begriff des sozialen Systems.28
3.2 Prozesse und Strukturen.42
3.2.1 Prozesse.43
3.2.2 Strukturen.45
3.3 Die Umwelt(en) sozialer Systeme.47
3.4 Die Mitarbeiter.52
3.5 Innerbetriebliche Kommunikation.57
4 Kommunikation als Spezialfall sozialer Kopplung.60
4.1 Terminologische Präzisierungen.60
4.1.1 Daten, Informationen und Wissen.60
4.1.2 Multimedia.62
4.2 Kritik des tradierten Verständnisses von Kommunikation als Mittel zur Botschaftsübertragung.64
4.3 Konstruktivistisch-systemtheoretisches Verständnis von Kommunikation . .	.68
4.4 Kommunikationsmodelle in der Diskussion von Aspekten innerbetrieblicher Kommunikation.74
5 Potentielle Charakteristika des Quartärmediums Intranet81
5.1 Erste Vorbemerkung: CoTnputereinsatz in Unternehmen.81
5.2 Zweite Vorbemerkung: Zum »Medium« Intranet.85
5.3 Medienspezifisches potentielles Charakteristikum 1: Hypermedialität. . .	.90

5.4	Medienspezifisches potentiell	Charakteristikum 2: Adaptivität bzw. Adaptierbarkeit 95
5.5	Medienspezifisches potentiell	Charakteristikum 3: Interaktivität.98
6	Mögliche Aufgaben von Intranets	101
6.1	Aufgabe 1: Ausbildung gemeinsamer Wirklichkeitskonstruktionen unterstützen.	103
6.2	Aufgabe 2: Gestaltung der System-Umwelt-Beziehungen unterstützen		. . .106
6.3	Aufgabe 3: Organisationsentwicklung begleiten: Struktur-entwicklungen fördern und Prozeßmodifikationen unterstützen		. . . 110
6.4	Aufgabe 4: Prozesse beschleunigen.	120
6.5	Aufgabe 5: Lernprozesse fördern.	127
7	Zusammenfassung und Ausblick	139
	Literaturverzeichnis	143
	Bücher und Aufsätze	143
	Internetseiten	157
	Abbildungsverzeichnis	158
	Abkürzungsverzeichnis	159
	Stichwortverzeichnis	160