

Axel Dreyer (Hrsg.)

Tourismus und Sport

Wirtschaftliche, soziologische und
gesundheitliche Aspekte des Sport-Tourismus

Deutscher Universitäts-Verlag

Inhaltsübersicht

Einführung des Herausgebers (*Dreyer*) V

SPORT – TOURISMUS - GESELLSCHAFT

Sport-Tourismus – Einige Anmerkungen aus Sicht der Wissenschaft(en) (<i>Freyer</i>)	1
Dienstleistungsqualität und Sport im Tourismus (<i>Woratschek</i>)	27
Auswirkungen freizeitsportlicher Entwicklungen auf den Tourismus – mit aktuellen Daten aus dem Golfsport (<i>Kreilkamp</i>)	55

SPORTARTEN UND TOURISMUS

Was reizt Menschen an sportlicher Aktivität in der Natur? Zu den Anreizstrukturen von Outdooraktivitäten (<i>Beier</i>)	81
Sporttourismus zwischen globalisierter Sportkultur und regionaler Bewegungskultur (<i>Schwark</i>)	93
Traumpfade und Irrwege im Bergtourismus (<i>Lutz</i>)	109

SPORT IN DESTINATIONEN

Sporttourismus im Ensemble regionaler Entwicklung: Das Beispiel Vorpommern (<i>Hinsching/Steingrube</i>)	121
Trend- und Natursport als System. Entwicklung des Mountainbiking in Moab, Utah (<i>Egner</i>)	133
Sporttouristisches Regionalmarketing am Beispiel der Südeifel (<i>Michels</i>)	151

NEUE ENTWICKLUNGEN AUF SPORTTOURISMUS-MÄRKTEN

Sport light – Der Stellenwert des Sports im Urlaubstourismus (<i>Lohmann</i>)	175
Fit for success – Touristische Aspekte in der Personalentwicklung (<i>Bässler</i>)	183
Die Bedeutung des Sportreisemarktes für Reiseveranstalter – Gegenwart und Zukunft (<i>Brösel</i>)	199

SPORT-EVENTS UND TOURISMUS

Kundenzufriedenheit bei Sport-Großveranstaltungen: Ergebnisse einer Primärerhebung anlässlich der alpinen Ski-WM 2001 in St. Anton/Arzlberg (<i>Pechlaner/Matzler/Siller</i>)	207
Auslandstouristen bei den Olympischen Spielen in Sydney 2000 (<i>Preuß/Messing</i>)	223
Volkswirtschaftliche Bedeutung sportlicher Großanlässe (<i>Liebrich/Mehr/Laesser</i>)	243
Strategisches Tourismusmanagement bei Sportgroßveranstaltungen: Ein ökonomischer Ansatz mit Daten zur Fußball-WM 2006 (<i>Kurscheidt</i>)	265
Nachfragemuster und -erwartungen von Teilnehmern an touristischen Snowboard-Events (<i>Breuer</i>)	293