

Inhalt

Einführung	Das 4 P-Modell des Transnationalen Managements der Human-Ressourcen	1
Teil I	Profile Analysis (Profilanalyse) des Kontexts Transnationaler Unternehmen	13
	1. Kulturelle Profile	15
	2. Wirtschaftliche Profile	32
	3. Technologische Profile	42
	4. Ökologische Profile	48
Teil II	Purpose Creation (Sinnschaffung) in Transnationalen Unternehmen	57
	5. Unternehmensleitung	60
	6. Unternehmenskultur	83
	7. Unternehmensstruktur	99
	8. Unternehmensleitbild	110
Teil III	People Management (Menschenführung) in Transnationalen Unternehmen	121
	(A) Integriertes Leistungs- und Kooperations-Management	125
	9. Führung	127
	10. Qualität des Arbeitslebens	139
	11. Kommunikation	149
	12. Industrial Relations	170
	(B) Integriertes Personal-Management	183
	13. Gewinnung	185
	14. Beurteilung	201
	15. Honorierung	225
	16. Entwicklung	261
Teil IV	Process Evaluation (Prozessevaluation) in Transnationalen Unternehmen	289
	17. Zufriedenheit & Loyalität der Kunden	294
	18. Zufriedenheit & Loyalität der Mitarbeiter	312
	19. Zufriedenheit & Loyalität der Eigentümer	349
	20. Zufriedenheit & Loyalität der Öffentlichkeit	359
Bibliographie		377