

INHALT

Grußwort	7
1 Am Anfang.....	9
1.1 „Muß eine Stadt wie Berlin Karneval feiern?“ – Der Karneval der Kulturen stellt sich vor	10
1.2 „Dreh dich Baiana in den Farben des Herzens“ – Motivation und empirische Methoden dieser Studie	14
1.3 Choreographierte Fremdheit – Aufbau der Studie und theoretische Fragestellungen	18
2 Ethnographie dreier Akteursgruppen	25
2.1 Die Werkstatt der Kulturen – Die Stadt mischt mit.....	27
<i>Das Feld und ich</i>	27
<i>Die Werkstatt der Kulturen in Aktion</i>	30
„Und dieser olympische Gedanke: Dabei sein ist alles!“	36
2.2 Afoxé Loni – Die Schönheit der Straße.....	38
<i>Das Feld und ich</i>	38
<i>Afoxé Loni in Aktion</i>	39
„Und dieser olympische Gedanke: Dabei sein ist alles!“	42
2.3 Fusion – Die Hölle von Neukölln.....	46
<i>Das Feld und ich</i>	46
<i>Fusion in Aktion</i>	49
„Und dieser olympische Gedanke: Dabei sein ist alles!“	51
2.4 Evaluierung der Ethnographien.....	57
3 Stadt und Kulturalisierung.....	62
3.1 Berlin in Transition – Was macht Berlin zu einer Weltstadt?	62
<i>Ein kurzer Überblick zum Konzept der Weltstadt</i>	64
<i>Der kulturelle Stadtplan des Vorwende-Berlin</i>	67
3.2 „Two or three Things that I know about Culture“	71
<i>Massenkultur und neue Formen kultureller Identität</i>	73
<i>Kultur und Ethnie als diskursive Größen</i>	76
<i>Ethnos als Strategie und Kulturalismuskritik</i>	81
<i>Kulturelle Differenz – Eine Idee der Linken oder der Neuen Rechten?</i>	85
3.3 Multikulturelles Berlin – Migration und Globalisierungsprozesse.....	88
<i>Migration in der Bundesrepublik und in Berlin</i>	89
<i>Multikulturalismus als Bearbeitungsmuster</i>	99
<i>Ethnisierung der Migranten</i>	103
<i>Die ausdifferenzierte multikulturelle Gesellschaft</i>	105
<i>Kleines Resümee zu Multikulturalismus – „Folklorisiere dich oder stirb!“</i>	108

4	Festivalisierung und kulturelle Repräsentation.....	110
4.1	Das Neue Berlin feiert sich selbst –	
	Der Prozeß der Festivalisierung in Metropolen	111
	„Erlebe dein Leben!“	112
	<i>Die Politik der Festivalisierung und die Festivalisierung der Politik</i>	114
	<i>Jungbrunnen Stadt</i>	118
	<i>Die ganze Stadt eine Straße – Die Bedeutung von Asphaltkultur</i>	119
4.2	„Festivals are cultural performances par excellence“	122
	<i>Das Festival: Eine Verlegenheits-Variable?</i>	
	<i>Aber ebenso ein Fest der Sinne</i>	122
	<i>Straßenfeste – Kirmes – Marktplatz</i>	125
	<i>Carnival polyphony</i>	128
4.3	Performing Culture – Die Mittlertätigkeit von Cultural Brokern	134
	<i>Cultural Broker – Mittler in multikultureller Mission</i>	136
	<i>Social Brokerage – Wie halte ich die Leute am Ball?</i>	141
	<i>Die Inszenierung einer multikulturellen Gesellschaft</i>	145
	<i>Brokerage oder Konfliktmanagement</i>	147
	<i>Cultural Representations – Signifying Practices</i>	150
	<i>Kleines Resümee zu Kultureller Repräsentation –</i>	
	<i>Multikulturelle Fremd- und Eigenrepräsentationen</i>	
	<i>zwischen Exotisierung und Identitätsmanagement</i>	157
5	Choreographierte Fremdheit.....	173
5.1	Großes Resümee.....	174
5.2	Die Politik des pittoresken Multikulturalismus –	
	Wie legitimieren Cultural Broker ihre Tätigkeiten	182
6	Exkurs – ‘NewKöln Carnival’	
	Der Notting Hill Carnival und seine	
	Vorbildfunktion für den Karneval der Kulturen	190
7	Anmerkungen	194
7.1	Endnoten	194
7.2	Anmerkungen zu Formatierungen und Zitierweisen.....	233
8	Verzeichnisse	234
8.1	Interviewverzeichnis	234
8.2	Dokumentationsverzeichnis	236
8.3	Literaturverzeichnis	239
	Danksagung.....	246