

Inhalt

HANS-JÜRGEN LÜSEBRINK/KLAUS PETER WALTER	
Einführung – Konzepte, Gegenstandsbereiche, Perspektiven.....	7
MECHTILD GILZMER	
Deutschlandberichterstattung und Deutschlandbild in der <i>Dépêche de Toulouse</i> von 1933-1940.....	25
GEORGETTE STEFANI-MEYER	
Zwischen Diskursethik und Marketingstrategien. Die kulturelle Identität der Tagespresse.....	49
HANNE LANDBECK	
Schläft Europa auf dem Sofa? Beobachtungen zum europäischen Kulturfernsehen.....	69
ALBRECHT SONNTAG	
Medienkritik im Kasperletheater: Politische Fernsehsatire im deutsch-französischen Vergleich.....	91
KLAUS PETER WALTER	
Kultur im Spiel. Französische, spanische und deutsche Spielsendungen im interkulturellen Vergleich.....	107

HEINRICH STIEHLER-CHIOSE

1789 – 1989: eine Lesart der rumänischen Telerevolution.....135

TORGE KORFF

Interkulturelle Wahrnehmungsformen von Weiblichkeit im
spanischen Gegenwartskino am Beispiel von *Carmen* (C. Saura).....147

UTE FENDLER/JEAN-CLAUDE NABA

Komik im afrikanischen Film –
Ist interkulturelles Lachen möglich?.....163

ROBERT DION/HANS-JÜRGEN LÜSEBRINK

Interkulturalität im außereuropäischen Film –
am Beispiel von *Xala* (Senegal) und *La dérouté* (Québec).....189

TERESA TOMASKIEWICZ

Traduction des références culturelles dans les films sous-titrés.....211