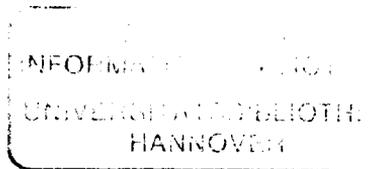


Reinhold Reith, Torsten Meyer (Hrsg.)

„Luxus und Konsum“ –
eine historische Annäherung



Waxmann 2003
Münster/New York/München/Berlin

INHALT

REINHOLD REITH

Einleitung

»Luxus und Konsum« – eine historische Annäherung

9–27

RAINER BECK

Luxus oder Decencies?

Zur Konsumgeschichte der Frühneuzeit als Beginn der Moderne

29–46

ULRICH WYRWA

Luxus und Konsum

Begriffsgeschichtliche Aspekte

47–60

TORSTEN MEYER

Zwischen sozialer Restriktion und ökonomischer Notwendigkeit

»Konsum« in ökonomischen Texten der Frühen Neuzeit

61–82

CHRISTOPH MARIA MERKI

Zwischen Luxus und Notwendigkeit

Genußmittel

83–95

GERHARD DOHRN-VAN ROSSUM

Uhrenluxus – Luxusuhren

Zur Geschichte der ambivalenten Bewertung von Gebrauchsgegenständen

97–116

WOLFGANG KÖNIG

Das Automobil in Deutschland

Ein Versuch über den *homo automobilis*

117–128

GÜNTER BAYERL

Konsum, Komfort und Netzwerke
Die Versorgung mit Wasser

129–158

ROBERT HOFFMANN & CLAUDIA SCHÖNDORFER

Die Zelebration des Besonderen
Luxus-Event Salzburger Festspiele

159–179

MICHAEL JOHN

Vom Krämerladen zum Warenhaus
Zur Etablierung moderner Konsumkultur in einer österreichischen Provinzstadt
im 19. und 20. Jahrhundert

181–208

HANS-PETER MÜLLER

Die »feinen Unterschiede«, wo es keine geben sollte:
Anmerkungen zum Verhältnis von Arbeiteraristokratie und Luxus

209–220

INA MERKEL

Luxus im Sozialismus
Eine widersinnige Fragestellung?

221–236

ERNST HANISCH

Konsumgesellschaft und Säkularisierung
Die Signaturen der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts

237–253

AUTOREN

255–256