

Marco Czygan

Wettbewerb im Hörfunk in Deutschland

Eine industrieökonomische Analyse



Nomos Verlagsgesellschaft
Baden-Baden

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	13
Tabellenverzeichnis	14
Abkürzungsverzeichnis	15
Kapitel 1: Einleitung	19
1.1 Problemstellung und Zielsetzung	19
1.2 Methodik und Gang der Untersuchung	21
Kapitel 2: Die Märkte im Bereich des Hörfunks	25
2.1 Theoretische Grundlagen der Marktabgrenzung	25
2.1.1 Zweckmäßigkeit der Marktabgrenzung	25
2.1.2 Dimensionen der Marktabgrenzung	27
2.2 Analytische Trennung der Märkte im Hörfunk	31
2.2.1 Übersicht über die Märkte im Hörfunk	33
2.2.2 Hörermärkte	35
2.2.2.1 Sachliche Marktabgrenzungen	35
2.2.2.1.1 Existenz von Hörermärkten im ökonomischen Sinn?	35
2.2.2.1.2 Intermediäre Abgrenzung	37
2.2.2.1.3 Intramediäre Abgrenzungen	39
2.2.2.2 Räumliche und zeitliche Marktabgrenzungen	42
2.2.3 Werbemärkte	43
2.2.4 Distributionsmärkte	46
2.2.5 Inputmärkte	54
2.3 Zusammenfassende Beurteilung	54

Kapitel 3: Wettbewerb und Marktversagen im Hörfunk	56
3.1 Wettbewerb und Marktversagen	56
3.2 Theoretische Begründungen für Marktversagen im Hörfunk	57
3.2.1 Subadditive Kostenverläufe	57
3.2.1.1 Subadditivität als Ursache für Marktversagen	57
3.2.1.2 Subadditivität auf Hörermärkten	58
3.2.1.3 Subadditivität auf Werbemärkten	59
3.2.1.4 Subadditivität auf Distributionsmärkten	60
3.2.1.4.1 Terrestrische Distribution	61
3.2.1.4.2 Weitere Distributionsmärkte	66
3.2.2 Externe Effekte	68
3.2.2.1 Externe Effekte als Ursache für Marktversagen	68
3.2.2.2 Externe Effekte auf Hörermärkten	69
3.2.3 Öffentliche Güter	71
3.2.3.1 Öffentliche Güter als Ursache für Marktversagen	71
3.2.3.2 Hörfunkprogramme als öffentliche Güter	73
3.2.3.3 Wohlfahrtsbewertung der Werbefinanzierung als Finanzierungsalternative bei öffentlichen Gütern	74
3.2.4 Meritorik	81
3.2.4.1 Das Konzept der Meritorik	81
3.2.4.2 Mangelnde Vielfalt im Rundfunk	84
3.2.5 Informationsasymmetrien	90
3.3 Zusammenfassende Beurteilung	91
Kapitel 4: Analyse der Hörfunkmärkte in Deutschland	93
4.1 Institutionelle Rahmenbedingungen des Hörfunks	93
4.1.1 Die Entstehung der Rahmenbedingungen des Hörfunks	93
4.1.2 Grundlegende aktuelle Rahmenbedingungen des Hörfunks	94
4.1.3 Rahmenbedingungen des öffentlich-rechtlichen Hörfunks	99
4.1.4 Rahmenbedingungen des privaten Hörfunks	100

4.2	Hörermärkte	102
4.2.1	Marktstrukturen	103
4.2.1.1	Hörermärkte analog terrestrisch ausgestrahlten Hörfunks	104
4.2.1.1.1	Übersicht über Deutschland	104
4.2.1.1.2	Hörermärkte in den Bundesländern	109
4.2.1.2	Hörermärkte anderer Distributionswege	115
4.2.2	Marktverhalten	117
4.2.3	Marktergebnisse	118
4.3	Werbemärkte	121
4.3.1	Übersicht über Deutschland	121
4.3.2	Bundesweiter Werbemarkt	122
4.3.3	Landesweite und lokale Werbemärkte	124
4.4	Distributionsmärkte	125
4.5	Inputmärkte	129
4.6	Zusammenfassende Beurteilung	131
 Kapitel 5: Der marktwirtschaftlich organisierte Hörfunk in den USA im Vergleich		 132
5.1	Das Hörfunksystem der USA	132
5.1.1	Institutionelle Rahmenbedingungen	132
5.1.2	Marktstrukturen und Marktverhalten	136
5.1.3	Marktergebnisse	142
5.1.4	Zusammenhänge zwischen Marktstruktur und Marktergebnis auf Hörfunkmärkten	143
5.2	Die USA im Vergleich zu Deutschland	146
5.2.1	Institutionelle Rahmenbedingungen	146
5.2.2	Marktstrukturen und Marktverhalten	147
5.2.3	Marktergebnisse	153
5.3	Zusammenfassende Beurteilung	154

Kapitel 6: Ordnungspolitische Empfehlungen	156
6.1 Korrektur des Marktversagens auf den Hörermärkten	157
6.1.1 Abgrenzung der öffentlich anzubietenden Inhalte	158
6.1.2 Instrumente zur Bereitstellung des öffentlichen Angebots	159
6.1.2.1 Inhaltsauflagen	160
6.1.2.2 Ausschreibung	161
6.1.2.3 Öffentliche Produktion	162
6.1.2.4 Abschließende Beurteilung der Instrumente	163
6.2 Sicherung des Wettbewerbs auf den Werbemärkten	164
6.3 Sicherung des Wettbewerbs auf den Distributionsmärkten	165
6.3.1 Frequenzversteigerung	165
6.3.2 Verhinderung des Marktmachtmissbrauchs bei der Durchführung der Distribution	167
6.4 Stärkung der Substitutionskonkurrenz zwischen den Empfangswegemärkten	170
6.5 Zusammenfassende Beurteilung	171
Kapitel 7: Schlussbetrachtung	172
Anhang	177
Literaturverzeichnis	179