

Vanessa Steinmayer

Islamische Ökonomie in Südafrika

**Eine Untersuchung
muslimischer Unternehmen
in Johannesburg, Kapstadt und Durban**

A 238968

Verlag Hans Schiler

INHALT

VORWORT	7
EINLEITUNG.....	8
Konzeption der Arbeit	9
Fragestellung der Arbeit.....	9
Methode und Aufbau der Arbeit	10
Grenzen der Arbeit.....	12
1 REGELN, RELIGION UND WIRTSCHAFT	13
1.1 Einführende Überlegungen zur Beziehung zwischen Religion und Wirtschaft	13
1.2 Die Rolle von Institutionen und Transaktionskosten im Wirtschaftsprozess	20
1.3 Die ökonomische Begründung der Moral	31
1.4 Die Rationalität religiösen Verhaltens	39
2 ZUR ROLLE VON MINORITÄTEN IM WIRTSCHAFTSPROZESS	52
2.1 Die Theorie der „middlemen minority“	52
2.2 Das Fremde, der Händler: Die Theorie vom „Händlerdilemma“	69
2.3 Kritische Würdigung der theoretischen Ansätze	73
3 ISLAM UND WIRTSCHAFT	74
3.1 Der Islam – ein hemmender Faktor für wirtschaftliche Entwicklung? Das Islambild Webers und Müller-Armacks ...	74
3.2 Rechtsquellen im Islam.....	81
3.3 Glaubensvorstellungen des Islam in Begriffen der Neuen Politischen Ökonomie	95
3.4 Die wissenschaftliche Disziplin „Islamische Ökonomik“....	100
3.5 Wirtschaftliche Regeln im Islam.....	115
3.6 Islamisches Bankwesen.....	164
3.7 Fazit	190

4	DAS WIRTSCHAFTLICHE HANDELN MUSLIMISCHER UNTERNEHMER IN SÜDAFRIKA	191
4.1	Forschungsvorbereitung	192
4.2	Rahmenbedingungen im Untersuchungsland	201
4.3	Die Situation der Untersuchungsgruppe	207
4.4	Muslimische Unternehmen in Südafrika: Definition und Charakteristika	213
4.5	Islamische Finanzinstitutionen in Südafrika	246
4.6	Unternehmensziele muslimischer Unternehmer in Südafrika	263
4.7	Islamische Dilemmata: Zinsen und Versicherungen	270
4.8	Die Rolle mildtätiger Abgaben	287
4.9	Muslimische Unternehmen in Südafrika nach dem Transformationsprozess	295
4.10	Zusammenfassung	300
5	SCHLUSSFOLGERUNG UND AUSBLICK	314
	VERZEICHNISSE	318
	Literaturverzeichnis	318
	Verzeichnis der Abkürzungen	333
	Verzeichnis der arabischen Begriffe	334
	Verzeichnis der Abbildungen	335
	Gesamtinhaltsverzeichnis	336
	ANHANG	342
	Liste der Interviews	342
	Questionnaire for Entrepreneurs	344
	Questionnaire for Business Organisations	346
	Zakah Calculation Table	347