

Medienmpiagement

Prof. Dr. Martin Gläser

Professor für Medienwirtschaft und Medienmanagement
Hochschule der Medien Stuttgart

v

Verlag Eranz fahlen; Münehen

Inhaltsübersicht

Vorwort	3
---------	---

Teil A Medienmanagement als Disziplin

I. Methodische Grundlagen

1. Medienmanagement-Paradigmen	3
2. Medienmanagement-Modelle	39
3. Medienmanagement-Systeme	59

Teil B Medienunternehmen als Gegenstand

II. Medienunternehmen und ihr Umfeld

4. Medienunternehmen	77
5. Medienprodukte	113
6. Medienmärkte	183
7. Wirtschaftliche Rahmenbedingungen	281
8. Technologische Rahmenbedingungen	307
9. Gesellschaftlich-kulturelle Rahmenbedingungen	329
10. Politische Rahmenbedingungen	345
11. Rechtliche Rahmenbedingungen	373

m. Leistungs- und Finanzprozess

12. Wertschöpfungsprozesse im Überblick	391
13. Forschung und Entwicklung	421
14. Redaktions- und Content-Management	439
15. Beschaffung	461
16. Produktion	479
17. Absatz und Marketing	503
18. Finanzierung	551

IV. Rechnungswesen

19. Bilanzierung	571
20. Kosten- und Leistungsrechnung	587

TeilC

Unternehmensführung und Steuerung

V. Unternehmensziele

21. Ziele als Leitmaßstäbe der Steuerung 631
 22. Ziele kommerzieller Medienunternehmen 643
 23. Ziele gemeinnütziger Medienunternehmen 657

VI. Normatives Management

24. Normatives Ba'siskonzept 671
 25. Unternehmensverfassung 685
 26. Unternehmenspolitik 705
 ? * 27. Unternehmenskultur (721

VII. Strategisches Management

28. Strategisches Basiskonzept 747
 29. Unternehmensgesamtstrategie 777
 30. Geschäftsbereichsstrategien 805
 31. Funktionale Strategien 817

VIII. Operatives Management

32. Operatives Basiskonzept 845 j
 33. Informationsmanagement 859
 34. Planung und Kontrolle 873
 35. Organisation 901
 • 36. Personalmanagement 939
 37. Projektmanagement 981

IX. Ganzheitliche Steuerung

38. Controlling
 39. Medienmanagement in gesellschaftlicher Verantwortung
 Verantwortung
 i. ... /IHkj*iodil !!(f<=r;O;-C:-Htr/P*";j; --j'w 'l
 i. ... < > r ' << -iarh- v- , 'i

Lehrbücher und Lexika zum Thema? i, ^! ii; !rj i: Lu^A.; ;. A'i. v.'! v, i M067

Stichwortverzeichnis ur.v.: j..: ^' r.t. ? 1069

loirAuti.u't'. vl
 yi; i-i'Jsf! bnu ;ii;y.<ik Tf