

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1-7
1. Quellenkritik	
1.1. Zensur, Selbstzensur und Authentizität	8
1.2. Erwartungsfilter zwischen Kriegseignissen und Wahrnehmung	13
1.3. Kommunikationsebenen	14
1.4. Diachrone Briefreihen	20
1.5. Quellen zur Kriegsgeschichte "von unten"	22
2. Theorie und Methode	
2.1. Sinnwelten und Handlungsrahmen	24
2.2. Typisierung und Sprache	26
2.3. Prägung durch Institutionen	27
2.4. Interaktionsrahmen und Kommunikation	29
2.5. Sozialpsychologische Grundlagen des Feindbildes und seine Funktion:	
2.5.1. - im Dritten Reich	30
2.5.2. - in der Sowjetunion	33
2.6. Auswahlkriterien und Methode	37
2.7. Feindbilder und vergleichende Sprachpraxis	39
3. Präexistierende Feindbilder und propagandistische Indoktrination	
3.1. Die Bilder in den Köpfen der Menschen: Stereotype, Images und Vorurteile	42
3.2. Mentale Kriegsbereitschaft	44
3.2.1. Geschichtliches Russlandbild	44
3.2.2. Russlandbild in der NS-Zeit	46
3.2.3. Propagandistische bzw. politische Vorbereitung der Truppe	54
3.3. Mentale Kriegsbereitschaft: geschichtliches Deutschlandbild	58
3.3.1. Deutschlandbild in der Sowjetunion	61
3.3.2. Propagandistische bzw. politische Vorbereitung der Truppe	64
3.4. Zusammenfassung	68
4. Feindbilder und Motivationen „von oben“	
4.1. Objekte der Kampfhandlungen und 'kulturelle Konstruktion des Krieges'	75
4.2. Offizielle Feindbilder	84
4.2.1. Feindbilder „von oben“ in Deutschland	84
4.2.2. Feindbilder „von oben“ in der Sowjetunion	88
4.3. Zusammenfassung „Feindbilder“	93
4.4. Motivationen zum Kampf „von oben“	96

4.4.1. Motivationen „von oben“ in Deutschland	99
4.4.2. Motivationen zum Kampf „von oben“ in der Sowjetunion	104
4.5. Zusammenfassung	110
4.6. Leitfragen und Hypothesen	113
 5. Feindbilder und Motivationen „von unten“	
5.1. Militärgeschichtlicher Hintergrund	116
5.1.1. Verluste	116
5.2. Synchrone Kriegsfaktoren	119
5.3. Zustandekommen und Herkunft der Feldpostbriefe	119
5.4. Feindbilder „von unten“	121
5.4.1. Feindbilder in deutschen Feldpostbriefen	122
5.4.2. Feindbilder in russischen Feldpostbriefen	132
5.5. Alters- und Dienstgradgruppen	147
5.5.1. Altersgruppen	147
5.5.2. Gruppen nach Dienstgrad	148
5.5.3. Zusammenfassung	151
5.6. Motivationen „von unten“	161
5.6.1. Motivationen in deutschen Feldpostbriefen	161
5.6.2. Motivationen in deutschen Feldpostbriefen an offizielle Adressen	191
5.6.3. Motivationen in russischen Feldpostbriefen	198
5.6.4. Motivationen in russischen Feldpostbriefen an offizielle Adressen	227
5.6.5. Motivationen in Feldpostbriefen an privaten Adressen im Vergleich	234
5.7. Motivationen nach Alters- und Dienstgradgruppen	242
5.7.1. Altersgruppen	242
5.7.2. Dienstgradgruppen	244
5.7.3. Motivationen in Feldpostbriefen an offizielle Adressen im Vergleich	246
5.8. Zusammenfassung	248
 6. Wahrnehmung des Krieges „von unten“ und soziales Bewusstsein	257
 Bibliographie	264
 Anhang: Dokumente (6), Grafiken (4), Tabellen (5)	