

Inhaltsverzeichnis

	Seite
1. Problemstellung	1
2. Konzeptionelle Grundlagen des Modells	3
3. Vorkombinationsphase	5
3.1 Vorkombination des Anbieters	8
3.1.1 Herstellung der Leistungsbereitschaft	8
3.1.2 Der Nutzen der Leistungsbereitschaft	10
3.2 Vorkombination des Nachfragers	12
3.3 Zusammenhänge zwischen den Vorkombinationen von Anbieter und Nachfrager	14
4. Endkombinationsphase	15
4.1 Ein- und mehrstufige Interaktion zwischen Anbieter und Nachfrager	16
4.2 Rollen des Anbieters und Nachfragers	20
4.3 Der externe Faktor als Bindeglied zwischen trans- formatorischer und interaktionsbezogener Sichtweise	24
5. Nachkombinationsphase	29
6. Schlussbemerkung	33
Literaturverzeichnis	37