

Wegner/Wallenfels/Kaboth

# Recht im Verlag

von

*Dr. Stefan Haupt*, Rechtsanwalt in Berlin, *Dr. Daniel Kaboth*,  
Rechtsanwalt in München, *Dr. Ulrich Reber*, Rechtsanwalt in München,  
*Dieter Wallenfels*, Rechtsanwalt in Wiesbaden,  
*Dr. Konstantin Wegner*, LL. M., Rechtsanwalt in München

Unter Mitwirkung der Rechtsabteilung des  
Börsenvereins des Deutschen Buchhandels



Verlag C. H. Beck München 2004

## Inhaltsverzeichnis

Bearbeiterverzeichnis .....	XXI
Literaturverzeichnis .....	XXIII
Abkürzungsverzeichnis .....	XXVII
<b>1. Kapitel. Urheberrechtliche Grundlagen .....</b>	<b>1</b>
A. Einleitung zum Urheberrecht .....	1
B. Das Werk .....	3
I. Gestaltungshöhe .....	3
II. Sprach- und Schriftwerke .....	5
1. Fiktive Werke und Poesie .....	5
2. Sachbücher und Ratgeber .....	6
3. Darstellungen wissenschaftlicher oder technischer Art .....	8
4. Journalistische Beiträge .....	8
5. Briefe und Tagebücher .....	9
6. Formulare, Tabellen, Vordrucke, Adressbücher .....	9
7. Werbeslogans .....	10
8. Reden .....	11
III. Fotografien und Werke bildender Kunst .....	11
1. Lichtbildwerke und Lichtbilder .....	11
2. Werke der bildenden Kunst .....	12
IV. Werkteile und Werktitel .....	13
V. Bücher als zusammengesetzte Werke .....	14
C. Erscheinungsformen der Urheberschaft .....	14
I. Alleinurheber .....	15
II. Miturheber .....	15
III. Urheber verbundener Werke .....	16
IV. Urheber von Sammelwerken .....	16
V. Sonderfall: Datenbankhersteller .....	17
D. Typische Berechtigte im Verlagsbereich .....	17
I. Autoren .....	18
II. Lektoren .....	18
III. Ghostwriter .....	18
IV. Übersetzer .....	19
V. Herausgeber .....	20
VI. Fotografen und Illustratoren .....	21
E. Rechte des Urhebers .....	21
I. Die Verwertungsrechte .....	22
II. Die Urheberpersönlichkeitsrechte .....	26
1. Das Veröffentlichungsrecht .....	26
2. Das Recht auf Anerkennung der Urheberschaft .....	27
3. Schutz vor Entstellung des Werkes .....	29
III. Keine Übertragbarkeit des Urheberrechts .....	30

F. Grundzüge des Urhebervertragsrechts: Die Nutzungsrechte (§§ 31 ff. UrhG) .....	30
I. Nutzungsarten .....	31
1. Einfache und ausschließliche Nutzungsrechte .....	31
2. Beschränkungen des Nutzungsrechts .....	33
3. Übertragung und Einräumung von Nutzungsrechten .....	34
4. Schuldrechtliche Gestattung .....	34
5. Unbekannte Nutzungsarten .....	35
II. Die Zweckübertragungsregel .....	36
III. Mündliche und schriftliche Nutzungsverträge .....	37
IV. Angemessene Vergütung und weitere Beteiligung (§§ 32, 32a UrhG) .....	38
1. Angemessene Vergütung (§ 32 UrhG) .....	38
2. Weitere Beteiligung des Urhebers (§ 32a UrhG) .....	42
a) Allgemeines .....	42
b) Haftung der Lizenznehmer .....	43
V. Anwendungsbereich .....	43
G. Urheber in Dienst- und Arbeitsverhältnissen .....	44
I. Einbezogene Personen .....	44
II. Arbeitnehmerähnliche Personen .....	45
III. Werkschaffen im Rahmen des Arbeitsverhältnisses .....	46
IV. Umfang der Nutzungseinräumung .....	47
V. Beachtenswerte Regelungen im Arbeitsvertrag .....	48
VI. Vergütungsfragen .....	48
VII. Anbietungspflicht für sonstige Werke .....	49
VIII. Ende des Arbeitsverhältnisses .....	49
H. Schutzzumfang und Schranken des Urheberrechts .....	49
I. Dauer .....	50
II. Bearbeitung und Freie Benutzung .....	51
1. Parodie und Satire .....	53
2. Fortsetzungsromane .....	54
3. Abstracts (Zusammenfassungen) .....	54
4. Sekundärliteratur .....	56
III. § 52a UrhG: Schulischer und wissenschaftlicher Gebrauch .....	56
1. Schulischer Gebrauch (§ 52a Abs. 1 Nr. 1 UrhG) .....	56
2. Wissenschaftliche Zwecke (§ 52a Abs. 1 Nr. 2 UrhG) .....	56
IV. Vervielfältigungen zum privaten oder sonstigen eigenen Gebrauch ..	57
V. Zeitungsartikel und Rundfunkkommentare (Elektronische Pressespiegel) .....	58
VI. Zitate .....	60
VII. Erschöpfungsgrundsatz .....	64
I. Zusammenfassung .....	64
<b>2. Kapitel. Verlagstypische Vertragsgestaltungen .....</b>	<b>67</b>
A. Beteiligte .....	67
B. Vorvertragliche Phase und Vertragsabschluss .....	68
I. Zustandekommen des Vertrages .....	68
II. Vorvertragliches Vertrauensverhältnis .....	69

C. Typische Verträge im Verlagsbereich .....	70
I. Der Verlagsvertrag .....	70
1. Verfasser und Verleger .....	72
2. Vertragsabschluss und Form .....	73
3. Pflichten des Verfassers/Verlaggebers .....	73
a) Umfang des Verlagsrechts und Enthaltungspflicht des Verfassers .....	74
b) Umfang der verlagsvertraglichen Rechtseinräumung (Zweckübertragungstheorie) .....	76
aa) Neue Nutzungsarten .....	76
bb) Vertragliche Bezeichnung der Rechte .....	78
cc) Sog. Nebenrechte .....	81
dd) Räumliche, zeitliche und inhaltliche Beschränkung der Rechte .....	81
c) Positives Nutzungsrecht und Negatives Verbotsrecht .....	83
d) Äußere Beschaffenheit und Ablieferung des Schriftwerks .....	85
e) Inhaltliche Beschaffenheit des Werkes .....	86
4. Pflichten des Verlegers .....	88
a) Durchführung der Vervielfältigung und Verbreitung .....	88
b) Vervielfältigung und Ausstattung .....	89
c) Verbreitung des Werkes .....	90
d) Bestimmung und Änderung des Ladenpreises .....	92
5. Vergütung .....	93
a) Verlags eigene Verwertung: Prozentuale Beteiligung am Ladenpreis .....	95
b) Nicht verlags eigene Verwertung: Beteiligung an Lizenz Erlösen .....	96
c) Pauschalhonorar .....	96
aa) Einmalzahlung (sog. Buy-out) .....	96
bb) Pauschalhonorierung nach Auflage .....	97
d) Vorschuss und Garantiehonorar .....	98
e) Abrechnung und Fälligkeit der Vergütung .....	99
f) Bucheinsichtsrecht .....	100
6. Eigentum am Manuskript .....	101
7. Vertragsbeendigung und Rechterückruf .....	101
a) Vertragsende ohne Zutun der Parteien .....	101
b) Vertragsbeendigung durch die Parteien .....	102
c) Rechterückruf .....	105
aa) Rückrufsrecht wegen Nichtausübung .....	106
bb) Rückrufsrecht wegen gewandelter Überzeugung .....	109
8. Verlagsvertragliche Treuepflicht .....	110
9. Verlagsverträge über wissenschaftliche Werke .....	111
II. Der Bestellvertrag .....	112
1. Allgemeines .....	112
2. Vorliegen eines Bestellvertrages .....	113
3. Umfang der Rechtseinräumung und Vergütung .....	116
4. Rechtsfolgen .....	117
5. Sonstiges .....	118
6. Keine Bestellverträge im Sinne des § 47 VeriG .....	118

III. Übersetzervertrag .....	119
1. Rechtsnatur des Vertrages .....	119
2. Rechtseinräumung .....	120
3. Vergütung .....	120
4. Mängel der Übersetzung .....	121
5. Sonstiges .....	122
IV. Der Lizenzvertrag .....	122
1. Umfang der Rechtseinräumung .....	122
2. Zustimmung des Urhebers .....	122
3. Rechte und Pflichten der Parteien .....	123
4. Lizenzverträge mit ausländischen Vertragspartnern .....	123
5. Haftung des Lizenznehmers (§ 32a Abs. 2 UrhG) .....	124
6. Sublizenzen bei Wegfall des Autorenvertrages .....	125
7. Vertragsbeendigung .....	126
V. Der Optionsvertrag .....	127
1. Der Optionsvertrag im engeren und im weiteren Sinn .....	127
2. Form und Abschluss des Optionsvertrages .....	128
3. Rechte und Pflichten der Parteien .....	129
VI. Herausgebervertrag .....	130
VII. Fotografie- und Illustrationsverträge .....	131
1. Anwendbarkeit des Verlagsgesetzes .....	131
2. Umfang der Rechtseinräumung .....	132
3. Vergütung .....	132
4. Konkurrenzschutz .....	133
5. Eigentum an den Illustrationen .....	133
VIII. Sonstige Verträge im Verlagsbereich .....	134
D. Hörbücher .....	134
I. Elektronisches Publizieren .....	134
1. Hörbücher .....	134
2. Datenbanken .....	135
3. Elektronische Pressespiegel .....	135
4. Web-Publishing .....	136
5. eBooks .....	136
6. Book-on-Demand .....	136
II. Hörbücher .....	136
III. Definition des Hörbuchs .....	137
1. Das Original-Hörbuch .....	137
2. Lesung und Vortrag .....	137
3. Das Hörspiel .....	137
4. Feature/Collage/Archivaufnahme .....	138
5. Multimediawerk .....	138
6. Soundtrack/Ergänzung zum Buch .....	138
IV. Preisbindung .....	138
V. Berechtigte .....	139
1. Urheber .....	139
2. Ausübende Künstler .....	140
3. Unternehmer .....	142
4. Rechtsfolgen .....	143

VI. Persönlichkeitsrechte und Formalitäten .....	143
1. Namensnennung .....	143
2. Copyright-Vermerk .....	143
3. Quellenangabe .....	144
VII. Rechteerwerb .....	144
1. Rechte der Urheber .....	144
a) Rechte zur Herstellung eines Hörbuchs .....	144
b) Rechte zur Verwertung des Hörbuchs .....	145
c) Öffentliche Wiedergabe der Funksendung .....	146
d) Sonstige Rechte .....	147
2. Rechte der Leistungsschutzberechtigten .....	147
VIII. Vertragsgestaltung .....	147
1. Allgemeines .....	147
a) Einfache oder ausschließliche Rechte .....	148
b) Dauer der Rechteinräumung .....	148
c) Unbekannte Nutzungsarten .....	148
d) Optionsvertrag .....	150
2. Angemessene Vergütung .....	150
3. Altverträge .....	151
IX. Vertragsarten .....	151
1. Verlagsvertrag .....	152
2. Bearbeitervertrag .....	152
3. Übersetzungsvertrag .....	152
4. Musikvertrag .....	152
5. Illustratorenvertrag .....	152
6. Sprechervertrag .....	152
7. Bandübernahmevertrag .....	153
8. Vertrag mit Veranstalter .....	153
X. Vertragsmuster .....	153
E. Verwertungsgesellschaften .....	153
I. Allgemeines .....	153
1. Aufgaben der Verwertungsgesellschaften .....	153
2. Wahrnehmungs- und Abschlusszwang .....	154
II. Die Verwertungsgesellschaften im Verlagsbereich .....	155
1. Relevante Verwertungsgesellschaften .....	155
2. Berechtigte .....	155
3. Wahrgenommene Rechte .....	155
4. Rechtsbeziehung zu den Nutzern .....	157
5. Verteilung der Einnahmen .....	158
III. Verwertungsgesellschaften im Hörbuchbereich .....	159
1. GEMA .....	159
2. GVL .....	159
3. VG Wort .....	159
4. VG Bild-Kunst .....	160
<b>3. Kapitel. Grenzen der Gestaltungsfreiheit .....</b>	<b>161</b>
A. Einleitung .....	161
I. Meinungsfreiheit .....	161
II. Kunstfreiheit .....	162

B. Allgemeines Persönlichkeitsrecht .....	162
I. Einleitung .....	162
II. Herleitung und Inhalt .....	163
III. Rechtsnatur .....	164
IV. Schutzbereiche bzw. Sphärentheorie .....	164
1. Schutzbereiche .....	164
a) Schutz persönlicher Aufzeichnungen sowie des nichtöffentlich gesprochenen Worts .....	164
b) Recht auf informationelle Selbstbestimmung .....	165
c) Schutz der häuslichen Sphäre und des Privatlebens .....	165
d) Schutz gegen die Ausbeutung des Ansehens einer Person zu wirtschaftlichen Zwecken .....	165
e) Schutz des Persönlichkeitsbildes bzw. des Lebens- und Charakterbildes .....	166
f) Schutz von Ansehen, Ehre und gutem Ruf .....	166
2. Sphären .....	167
a) Intimsphäre .....	167
b) Geheimsphäre .....	168
c) Privatsphäre .....	168
d) Sozialsphäre .....	169
e) Öffentlichkeitssphäre .....	169
V. Träger des Persönlichkeitsrechts .....	170
VI. Postmortaler Persönlichkeitsschutz .....	170
1. Grundlagen .....	170
2. Geldentschädigung bei Verletzung kommerzieller Interessen .....	171
3. Geldentschädigung bei Verletzung ideeller Interessen .....	171
VII. Einwilligung .....	172
1. Voraussetzungen der Einwilligung .....	172
2. Widerruf der Einwilligung .....	172
C. Recht am eigenen Bild .....	173
I. Einleitung .....	173
II. Systematik .....	173
III. Bildnis .....	174
IV. Verbreiten und Schaustellen .....	174
V. Postmortaler Bildnisschutz .....	174
VI. Einwilligung .....	175
VII. Gesetzliche Ausnahmen vom Bildnisschutz .....	175
1. Bildnisse aus dem Bereich der Zeitgeschichte (§ 23 Abs. 1 Nr. 1 KUG) .....	175
a) Absolute Personen der Zeitgeschichte .....	175
b) Relative Personen der Zeitgeschichte .....	176
c) Kinder und Begleitpersonen .....	176
d) Entscheidung des EGMR .....	177
2. Bilder, auf denen Personen nur als Beiwerk neben einer Landschaft oder sonstigen Örtlichkeit erscheinen (§ 23 Abs. 1 Nr. 2 KUG) .....	177
3. Bilder von Versammlungen, Aufzügen und ähnlichen Vorgängen, an denen die dargestellten Personen teilgenommen haben (§ 23 Abs. 1 Nr. 3 KUG) .....	178

4. Bildnisse, die nicht auf Bestellung angefertigt sind, sofern die Verbreitung oder Schaustellung einem höheren Interesse der Kunst dient (§ 23 Abs. 1 Nr. 4 KUG) .....	178
VIII. Entgegenstehende berechnigte Interessen .....	178
1. Kommerzielle Zwecke .....	178
2. Intim- und Privatsphäre .....	179
3. Prangerwirkung .....	179
IX. Rechtspflege und öffentliche Sicherheit .....	179
X. Strafrechtlicher Schutz durch § 201 a StGB .....	180
XI. Ansprüche im Verletzungsfall .....	180
D. Abbildung von Gegenständen .....	181
I. Recht am Bild der eigenen Sache? .....	181
II. Werke an öffentlichen Plätzen .....	181
E. Recht am eigenen Namen .....	182
I. Inhalt des Namensrechts .....	182
II. Verletzungsfälle .....	182
1. Namensleugnung .....	182
2. Namensanmaßung .....	183
F. Sorgfaltspflichten und Haftungsgrundsätze .....	184
I. Unwahrheit .....	184
II. Haftung wegen Verletzung von Rechten Dritter .....	185
1. Autor .....	185
2. Verlag .....	186
a) Sorgfalts- und Prüfungspflicht .....	186
b) Haftung für Verrichtungsgehilfen .....	186
III. Haftung wegen inhaltlichen Fehlern und äußeren Mängeln .....	187
1. Autor .....	187
2. Verlag .....	188
IV. Haftung im Innenverhältnis .....	189
G. Bestimmte Buchgenres .....	190
I. Bücher mit Enthüllungsscharakter .....	190
II. Bücher über Strafverfahren .....	191
III. Biographien .....	192
IV. Romane .....	193
V. Bücher mit satirischen bzw. karikaturistischen Inhalten .....	195
VI. Bücher mit pornographischen Inhalten .....	196
<b>4. Kapitel. Kennzeichen- und Wettbewerbsrecht .....</b>	<b>199</b>
A. Einleitung .....	199
I. Markenrechtlicher Ausstattungsschutz .....	199
II. Autorenname als Marke .....	199
III. Geschäftliche Bezeichnungen .....	200
IV. Domain Names .....	200
B. Werktitelschutz .....	201
I. Schutzanforderungen .....	201
1. Titelschutzfähiges Werk .....	202
2. Titelschutzfähige Bezeichnung .....	202
3. Verkehrsgeltung .....	203

II. Entstehungszeitpunkt, Titelschutzanzeige und Schutzbereich .....	204
1. Benutzungsaufnahme .....	204
2. Titelschutzanzeige .....	205
3. Territorialer Schutzbereich .....	206
III. Titelinhaberschaft und Titelübertragung .....	206
1. Titelinhaber .....	206
2. Titelübertragung .....	207
IV. Inhalt des Titelschutzrechts .....	207
1. Grundsätze .....	207
2. Kollision Titel mit Titel .....	208
3. Kollision Titel mit Marke .....	209
V. Erlöschen des Titelschutzrechts .....	210
VI. Marken- und urheberrechtlicher Titelschutz .....	211
 C. Wettbewerbsrecht .....	 211
I. Einleitung .....	212
II. Fallgruppen unlauteren Wettbewerbs gemäß § 4 UWG .....	213
1. Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit, § 4 Nr. 1 UWG .....	213
2. Ausnutzen der geschäftlichen Unerfahrenheit, § 4 Nr. 2 UWG ..	214
3. Verschleierung des Werbecharakters von Wettbewerbshandlungen, § 4 Nr. 3 UWG .....	215
4. Verkaufsförderungsmaßnahmen, § 4 Nr. 4 UWG .....	216
5. Preisausschreiben oder Gewinnspiele mit Werbecharakter, § 4 Nr. 5 UWG .....	216
6. Kopplungsangebote, § 4 Nr. 6 UWG .....	217
7. Herabsetzung oder Verunglimpfung des Mitbewerbers, § 4 Nr. 7 UWG .....	218
8. Geschäftsschädigende und nicht erweislich wahre Tatsachenbehauptungen, § 4 Nr. 8 UWG .....	218
9. Nachahmung, § 4 Nr. 9 UWG .....	218
10. Gezielte Behinderung von Mitbewerbern, § 4 Nr. 10 UWG .....	219
11. Verstoß gegen gesetzliche Vorschrift, § 4 Nr. 11 .....	220
III. Irreführende Werbung, § 5 UWG .....	220
1. Verkehrsverständnis und Irreführungsquote .....	220
2. Besondere Fallgruppen .....	221
a) Irreführung durch Allein- bzw. Spitzenstellungswerbung .....	221
b) Irreführung durch sonstige Angaben über Waren .....	222
c) Irreführung durch fehlende Preistransparenz .....	223
d) Irreführung durch Schweigen .....	223
e) Irreführung durch Werbung mit Preissenkung .....	224
f) Irreführung durch Werbung mit unzureichender Warenmenge .....	224
IV. Vergleichende Werbung, § 6 UWG .....	224
V. Unzumutbare Belästigung, § 7 UWG .....	225
1. Unerbetene Post und Telefonanrufe .....	226
2. Unerbetene Telefaxe und E-Mails .....	226
3. Zulässige Werbung per E-Mail .....	226
VI. Strafvorschriften .....	227

<b>5. Kapitel. Die Preisbindung für Verlagszeugnisse .....</b>	<b>229</b>
A. Einleitung .....	229
I. Einführung .....	229
II. Zweck des Gesetzes .....	232
III. Anwendungsbereich .....	233
1. Bücher und buchnahe Produkte .....	233
2. Kombinierte Produkte .....	234
3. Fremdsprachige Bücher .....	235
4. Gebrauchte Bücher .....	235
B. Verlage und Preisbindung .....	236
I. Preisfestsetzung .....	236
II. Preisbindung bei unterschiedlichen Ausgaben .....	239
III. Konditionen für den Handel .....	242
IV. Direktgeschäft .....	246
C. Buchhandel und Preisbindung .....	246
I. Einhaltung der Preisbindung .....	246
II. Insolvenz und Ausverkauf .....	247
III. Ausnahmen und Nachlässe .....	248
D. Teilnahme Dritter an Preisbindungsverletzungen .....	255
E. Aufhebung der Preisbindung und Preisänderungen .....	256
F. Sanktionen .....	258
I. Unterlassung und Schadensersatz .....	258
II. Vertragsstrafe .....	258
III. Buheinsicht .....	259
G. Grenzüberschreitender Handel .....	259
H. Preisbindung bei Zeitungen und Zeitschriften .....	260
I. Preisbindung in Österreich und Schweiz .....	262
I. Österreich .....	262
II. Schweiz .....	263
<b>6. Kapitel. Ansprüche und deren Durchsetzung .....</b>	<b>265</b>
A. Ansprüche .....	265
I. Unterlassungsanspruch .....	265
1. Einleitung .....	265
2. Anspruchgrundlagen .....	265
3. Erstbegehung- und Wiederholungsgefahr .....	266
4. Anspruchsinhaber und Anspruchsverpflichteter .....	266
a) Aktivlegitimation .....	266
b) Passivlegitimation .....	267
II. Beseitigungsansprüche .....	268
1. Einleitung .....	268
2. Entfernung von rechtsverletzendem Material .....	268
3. Vernichtung und Herausgabe von rechtsverletzendem Material .....	269
a) Vernichtung .....	269
b) Herausgabe .....	270
4. Widerrufs- und Berichtigungsanspruch .....	270
a) Gemeinsame Tatbestandsvoraussetzungen .....	270

b) Widerrufsanspruch .....	271
c) Berichtigungsanspruch .....	272
aa) Berichtigung im angegriffenen Werk .....	272
bb) Berichtigung durch Veröffentlichung des Unterlassungs- gebotes .....	273
5. Kein Anspruch auf Gegendarstellung .....	274
III. (Schadens)Ersatz- und Bereicherungsansprüche .....	274
1. Einleitung .....	274
2. Schadensersatz .....	275
a) Grundlagen .....	275
b) Anspruchshöhe .....	275
aa) Schadensberechnung .....	275
bb) Verletzerzuschläge .....	276
3. Bereicherungsanspruch .....	277
a) Anspruchgrund .....	277
b) Anspruchshöhe .....	278
4. Geldentschädigungsanspruch .....	278
a) Allgemeines Persönlichkeitsrecht und Recht am eigenen Bild ...	278
b) Urheberrecht .....	280
5. Anspruchsberechtigter und Anspruchsverpflichteter .....	280
6. Auskunftsanspruch .....	281
7. Wettbewerbsrechtlicher Gewinnabschöpfungsanspruch .....	282
B. Durchsetzung von Ansprüchen .....	283
I. Einleitung .....	283
II. Abmahnung .....	284
1. Anforderungen ordnungsgemäße Abmahnung .....	284
2. Entbehrlichkeit der Abmahnung .....	285
3. Kosten der Abmahnung .....	285
III. Unterlassungserklärung .....	287
1. Voraussetzungen an ordnungsgemäße Unterlassungserklärung ...	287
2. Wegfall der Wiederholungsgefahr durch Richtigstellung oder Widerruf? .....	288
3. Verstoß gegen Unterlassungserklärung .....	288
IV. Verfügungsverfahren .....	290
1. Einleitung .....	290
2. Zuständigkeit .....	290
a) Sachliche und funktionelle Zuständigkeit .....	290
b) Örtliche Zuständigkeit .....	290
c) Streitwert .....	291
3. Verfahrensablauf .....	291
a) Antragstellung .....	291
b) Missbräuchliche Antragstellung .....	292
c) Glaubhaftmachung .....	293
d) Verfügungsgrund .....	293
aa) Voraussetzungen .....	293
bb) Wegfall des Verfügungsgrunds .....	294
e) Verfügungsanspruch .....	295
f) Mündliche Verhandlung .....	295

g) Entscheidung .....	296
h) Rückrufverpflichtung des Verlags? .....	297
aa) Mindermeinung .....	297
bb) Herrschende Meinung .....	297
4. Vollstreckung .....	299
a) Vollziehung .....	299
b) Verfahren zur Festsetzung von Ordnungsmitteln .....	300
V. Abschlussverfahren .....	302
VI. Rechtsmittel .....	303
VII. Aufhebung der einstweiligen Verfügung .....	303
1. Aufhebung wegen unterlassener Vollziehung .....	303
2. Aufhebung wegen veränderter Umstände .....	303
3. Wegfall durch Erledigterklärung .....	304
VIII. Schadensersatz .....	304
IX. Hauptsacheverfahren .....	305
<b>7. Kapitel. Rechte und Bestände in der Insolvenz</b> .....	307
A. Überblick über das Insolvenzverfahren .....	307
B. Verlagsrechte in der Insolvenz .....	308
I. Der Verlagsvertrag in der Insolvenz des Verlages .....	308
1. Im Eröffnungsverfahren .....	308
2. Im Insolvenzverfahren .....	309
a) Nichterfüllungswahl .....	310
b) Erfüllungswahl .....	310
c) Auswirkung des Erfüllungswahlrechts auf Teilleistungen des Verlages .....	311
II. Der Lizenzvertrag in der Insolvenz des Verlages .....	311
1. Nichterfüllungswahl .....	312
2. Erfüllungswahl .....	312
III. Der Lizenzvertrag in der Insolvenz des Lizenznehmers .....	313
C. Eigentumsrecht an Bücherbeständen .....	314
I. Büchersortiment in der Insolvenz des Verlages .....	314
1. Sendung noch im Besitz des Verlages .....	314
2. Sendung im Besitz des Händlers .....	315
a) Lieferung bezahlt .....	315
b) Lieferung noch nicht bezahlt .....	315
II. Bücherbestand in der Insolvenz des Händlers .....	316
1. Sendung noch im Besitz des Verlages .....	316
2. Sendung im Besitz des Händlers .....	316
D. Andere Verträge in der Insolvenz .....	318
I. Bestellvertrag und Übersetzervertrag .....	318
1. Insolvenz des Verlages .....	318
2. Insolvenz des Werkunternehmers .....	319
II. Agenturvertrag .....	319
<b>Anhang I: Schutzfristen für Lichtbildwerke und Lichtbilder</b> .....	321
<b>Anhang II: Musterverträge</b> .....	322
1. Autorenvertrag .....	322
2. Bestellvertrag .....	331

3. Übersetzervertrag .....	340
4. Illustratorenvertrag .....	348
5. Taschenbuch-Lizenzvertrag .....	357
6. Licence Agreement .....	361
<b>Anhang III: Gesetze und Handelsregeln .....</b>	<b>371</b>
1. Gesetz über das Verlagsrecht .....	371
2. Buchpreisbindungsgesetz (D) .....	379
3. Preisbindungsgesetz (A) .....	383
4. Revidiertes Potsdamer Abkommen (2004) .....	386
5. Sammelrevers Deutschland 2002 .....	388
6. Sammelrevers Schweiz 2000 .....	393
7. Verkehrsordnung für den Buchhandel .....	398
8. Wettbewerbsregeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels .....	407
9. Verhaltensgrundsätze des Buchhandels .....	411
Sachregister .....	415