

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	VII
Teil 0: Einführung.....	1
0.1 Ausgangslage	3
0.2 Zielsetzung	7
0.3 Vorgehen	8
0.4 Begriffsklärung.....	10
0.5 New Corporate Governance-Modell	12
Teil 1: Situative Board Dimension	17
1.1 Unternehmensexterne Kontext-Dimension	20
1.1.1 Institutioneller Kontext	21
1.1.2 Landeskultur-Kontext	24
1.1.3 Normen-Kontext	32
1.2 Unternehmensinterne Kontext-Dimension	42
1.2.1 Eigentumsverhältnisse	43
1.2.2 Board-Machtverhältnisse	51
1.2.3 Organisationskomplexität	58
1.2.4 Board-Rollenträger.....	59
1.2.5 Internationalisierungsgrad.....	65
1.2.6 Board-Funktionsmix	72
Teil 2: Strategische Board Dimension	77
2.1 Strategisch gezielt vielfältig zusammengesetztes Board-Team..	81
2.2 Konstruktiv-kritische Board-Vertrauenskultur.....	93
2.3 Vernetzte Board-Struktur	100
2.4 Anspruchsgruppenorientierte Board-Erfolgsmaßstäbe	103

Teil 3: Integrierte Board Management Dimension	113
3.1 Gezielte Gewinnung von Board-Mitgliedern	117
3.2 Gezieltes Feedback für Board-Mitglieder	129
3.3 Gezielte Honorierung von Board-Mitgliedern	142
3.4 Gezielte Förderung von Board-Mitgliedern	154
3.5 Integrierter Board-Management Ausschuss für Großfirmen....	166
Teil 4: Evaluative Board Dimension	169
4.0 Integriertes Audit & Risk Management Committee.....	171
4.1 Auditing-Funktion des Boards	177
4.1.1 Zusammenarbeit mit der externen Revisionsstelle	178
4.1.2 Zusammenarbeit mit der internen Revision	179
4.2 Risiko-Management-Funktion des Boards	180
4.3 Kommunikationsfunktion des Boards	189
4.3.1 Interne Kommunikation zwischen Board und Geschäftsleitung	189
4.3.2 Externe Kommunikation zwischen Board und Anspruchsgruppen.....	198
4.4 Erfolgsevaluations-Funktion des Boards.....	203
4.4.1 Controlling-Funktion des Boards	203
4.4.2 Selbst- und Fremdevaluation des Boards	208
Teil 5: Schlussfolgerungen.....	231
5.1 Folgerungen für die Praxis	233
5.2 Folgerungen für die Lehre	234
5.3 Folgerungen für die Forschung	235
Literaturverzeichnis	239
Stichwortverzeichnis.....	253